

מעורבים חברתית

ארגון Superbrands ו"ידיעות אחרונות" יעניקו זו השנה השלישית פרס לעסקים על מעורבות חברתית תרומה משמעותית לקהילה • הפרס ניתן על שמה של פולה מוזס ז"ל, רעייתו של נח מוזס ז"ל, העורך האחראי הראשון של "ידיעות אחרונות" • הכירו את המועמדים לפרס (חלק ב')

מאת איריס ליפשיץ-קליגר

אתמול פרסמנו את חלקה הראשון של רשימת הארגונים המועמדים לפרס מיוחד על תרומה משמעותית לקהילה ומעורבות חברתית יוצאת דופן. הפרס מוענק על ידי ארגון Superbrands ו"ידיעות אחרונות" זו השנה השלישית, והוא ניתן על שמה של פולה מוזס ז"ל, רעייתו של נח מוזס ז"ל, העורך האחראי הראשון של "ידיעות אחרונות". הזוכים בפרס ייבחרו על ידי ועדת ההיגוי של Superbrands, המורכבת מעשרה דיקאנים של בתי ספר למינהל עסקים וראשי חוגים לשיווק במכללות ובאוניברסיטאות המובילות. בראש הוועדה עומד פרופ' יעקב הורניק מאוניברסיטת תל-אביב. האות המיוחד על תרומה לקהילה יוענק ביום חמישי בטקס השנתי שעורך ארגון Superbrands בישראל. בשנה זו יתקיים 'טקס העשור' ובמסגרתו ישיק הארגון ביחד עם היו"רים, הבעלים, המנכ"לים וסמנכ"לי השיווק הבכירים של מותגי העל של ישראל, את מהדורת 2018 של ספר מותגי העל של ישראל. עוד יוענקו בטקס אותות 'המנהיג השיווקי' למנהלים בכירים במשק שיצרו שינוי מהותי ופורץ דרך במציאות השיווקית בישראל. בין זוכי העבר גם שמעון פרס ז"ל, משה כחלון (בכהונתו כשר התקשורת), דב לאוטמן ז"ל, אלי הורוביץ ז"ל, דוד עזריאלי ז"ל, איציק אברכהן, דוד פתאל ובכירים נוספים. הנה האירגונים הנוספים המועמדים לפרס השנה.



אייל מליס מנכ"ל תנובה ומשה וידמן יו"ר בנק מזרחי טפחות, הזוכים בפרס ב'2016

דום המודעות לסרטן השד. במסגרת הפרויקט המשותף הוארו בשנים האחרונות בוורוד מדי חודש אוקטובר, אתריים שונים בישראל, בהם יפו העתיקה, בניין עיריית תל אביב, גשר המיתרים בירושלים, אוניברסיטת חיפה, ועוד. בשנה האחרונה יזמה קבוצת אסתי לאודר בשיתוף האגודה למלחמה בסרטן פרויקט מיוחד עם רשת האופנה "גולברי" שבמסגרתו נמכרה ברשת קולקציית קפסולה של פריטי אופנה בוורוד. 30% מהסכום שנאסף הועבר לתרומה לאגודה למלחמה בסרטן.



אלקליל

קרן האיידס של M.A.C

ויוה גלאם, קרן האיידס של M.A.C, תומכת בארגונים קהילתיים ברחבי העולם. הקרן נועדה לשפר את איכות החיים ואת העזרה לאנשים שנפגעו ממחלת האיידס. בישראל עובדת M.A.C בשיתוף פעולה עם הוועד למלחמה באיידס, ומדי שנה מעניקה לוועד תרומה מההכנסות של מכירת שפתוני ויוה גלאם. כמו כן, מדי שנה מצטרפים מאפרי החברה לצוותי הוועד למלחמה באיידס בפעילויות להסברה והעלאת מודעות.



אנגלו סכסון
העצמת נוער

זו השנה שלישיית ברציפות, שרת אנגלו-סכסון לוקחת חלק בפרויקט ניצוצות – פרויקט של עבודה עם בני נוער ברחבי הארץ, שמטרתו להכיר לנוער מקצועות שונים, לייצור אצלם התלהבות ולטעת בהם אמונה ומוטיבציה שהכול אפשרי. אנגלו סכסון מעבירה אירועים בנושא "זמן להכיר נדל"ן", שבמסגרתם נפגשים הנערים אנשי אנגלו-סכסון ומתלווים אליהם למפגשים עם זכיינים של הרשת.

ביש. פרויקט נוסף עוסק בטיפוח של כ-80 בני נוער בעלי כישרון אומנותי והכשרתם במשך שנת לימודים על ידי סטודנטים ממכללת שנקר. כמו כן הבנק תומך ב"קרן אברהם" לצורך הפעלת תוכנית ללימודי עברית בבתי ספר ערביים. כמו כן מפעיל הבנק את פרויקט "קיץ צעיר" המציע לילדי העובדים להתנדב במהלך חופשת הקיץ בעמותות חברתיות הפועלות בקהילה. ילדי העובדים המתנדבים זוכים לתשורה בשווי כספי בהתאם לשעות ההתנדבות שלהם.

בתי ספר ונחשפה עד היום לכמיליון ילדים. את התוכנית מפעילת תנובה ב-200 עובדי החברה.



בנק מזרחי טפחות
קידום נוער ותמיכה בעמותות

בנק מזרחי טפחות מטפל במגוון פרויקטים לקידום ילדים ובני נוער בסיכון ופרויקטים לתמיכה בעסקים ועמותות המקדמים מטרה חברתית תוך התמקדות בשני תחומים: קידום וטיפוח ילדים ובני נוער במצבי סיכון ותמיכה בעמותות ועסקים המקדמים מטרה חברתית או מעסיקים אנשים עם מוגבלויות. בין הפרויקטים שהבנק תומך בהם: פרויקט "זהירות בדרכים" – ניידת ספר ומקנה לילדים כלים להתמודד עם הסכנות בכ-

ESTÉE LAUDER

אסתי לאודר
ישראל

קידום המודעות
לסרטן השד

קבוצת אסתי לאודר פועלת ב-17 השנים האחרונות בשיתוף פעולה עם האגודה למלחמה בסרטן, לקי-