

פרס ופרס הסופרברנדס

« הטקס השנתי של ארגון ה-Superbrands נערך בראשון בערב באולם סמולרס באוניברסיטת תל אביב. מדי שנה מעניק הארגון הבינלאומי אותות הצטיינות ואת אותות "המנהיג השיווקי" למנהלים בכירים במשק, שהשיאו תרומה משמעותית, יוצאת דופן וארוכת טווח לתחום השיווק והמיתוג בישראל. איש העסקים חמי פרס הגיע לקבל את הפרס לזכרו של אביו המנוח שמעון פרס, נשיאה התשיעי של מדינת ישראל, שטרם פטירתו זכה שמונה שנים ברציפות בתואר מותג-העל מספר אחת בישראל. אותות הצטיינות הוענקו לשלום זידלר, הבעלים והיו"ר של תשלובת ויסוצקי, ולצביקה גיור, הבעלים והיו"ר של ניופאן. אבי ניר, מנכ"ל קשת, התכבד בקבלת אות "המנהיג השיווקי". אירחו את הערב: נציגי הארגון בארץ אתי עמיעד וערן יסעור. בין המשתתפים בערב נצפו: דן פרופר, גיל גמון, ירון אנגל, משה וידמן, חנה פרידון, דרורית ורטהיים, איציק צאיג, אתי וגבי רוטר, רמי לוי וכתו יפית, ערן הופמן, ראובן וניצה בילט, אייל מליס, תלמה בירו, דודן ספיר, נאווה רביד, אבי זינגר ורבים נוספים.



דן פרופר וצביקה גיור



ערן יסעור וחמי פרס



אייל מליס, איציק צאיג ואבי ניר

צילומים: אביב חופי