



17.54x8.3	1	עמוד 30	הארץ - the marker	06/11/2013	39542642-5
טופברנד מוצר השנן - 36423					

# מותגי המותגים: אל על, טבע וקוקה קולה

## כך עולה ממחקר שערך ארגון Superbrands הבינלאומי, ובו השתתפו 800 צרכנים ישראלים

### עדי דברת-מזריץ

אל על, טבע וקוקה קולה נבחרו ל"מותגי המותגים" בישראל – כך עולה ממחקר צרכני נים שערך ארגון Superbrands הבינלאומי באמצעות מבוני המיחקר MarketWatch.

במחקר, שנערך על מדרגם ארצי ומייצג של 800 צרכנים ישראלים, נמצא כי לפי בחיירת הקהל הישראלי, קוקה קולה הוא "מותג המותגים" בקטגוריית



המשקאות בישראל, אל על הוא המותג החזק ביותר בקטגוריית הנופש והפנאי וטבע הוא המותג

החזק ביותר בקטגוריית הבריאות. בשלוש הקטגוריות הללו נעשה מחקר משלים: בפני הצרכנים הוצגו רק הסופרברנדס (מותגי העל) שנבחרו בכל קטגוריה, והם היו צריכים לבחור מתוכם מותג אחד, שהוא בעצם מותג המותגים והמותג החזק ביותר מבין כל מותגי הסופרברנדס בקטגוריה.

רשימת הסופרברנדס המלאה תפרסם ב-TheMarker ובמהירות 2013 של ספר מותגי העל

של ישראל, היוצא לאור זו השנה החמישית ברציפות ומכיל את סיפוריהם השיווקיים של מותגי העל בישראל.

מנכ"לי שלושת המותגים האלה יקבלו אות הצטיינות מיוחד מטעם ארגון Superbrands הבינלאומי בטקס השנתי של הארגון בישראל, שייערך ב-17 בנובמבר באוניברסיטת תל אביב. אורח הכבוד בטקס יהיה השר סייבן שלום, שיקבל אות מיוחד על תרומתו לפריפריה.