



perfekt in form und funktion

מותג מוצרי החשמל AEG פעיל בעולם כבר יותר מ-120 שנה. המותג היה אחראי על פריצות דרך לא רק בתחום החשמל, אלא גם בתחום השיווק, והוא אחראי במידה רבה לדרך שבה אנו צורכים כיום חשמל



העובדה שהמותג היה נוכח בשוק הישראלי שנים ארוכות, כשהוא מתרכז בקטגוריות בהן הוא יכול היה להפגין את עוצמתו: מכונות כביסה, מייבשים ומדיחי כלים, היא אחת מן הסיבות שגרמו ל-AEG להתחזק בשוק המקומי. לאורך השנים, AEG קיבל פרמיה על המיצוב הגבוה שלו, מה שתרם לחיזוק המותג ובידולו. בקטגוריית המוצרים הלכנים, שם לעתים קרובות המחיר הוא שיקול מרכזי בהחלטות הקנייה, AEG מנצל את חוזקותיו כמותג שממוצב כאיכותי, אמין ופונקציונאלי, כדי לא להיגרר לקרבות מחיר. במהלך השנים, ההשקעה השיווקית והפרסומית במותג הייתה נמוכה יחסית. וגם היום, כאשר כמעט ולא קיים פרסום למותג, הוא נהנה מביקושים 'מהשטח' וממכירות חוזרות ללקוחות נאמנים. האסטרטגיה השיווקית של המותג בישראל היא לשמור על מיצובו כמוצר איכותי, שמוצע לצרכן במחיר שנותן ערך לכסף (Value for Money), תוך שהוא שומר על הערכים שמאפיינים אותו: פונקציונליות, עיצוב ואיכות, ומספק לצרכן הבטחה של בטחון במוצר, שישירת אותו שנים ארוכות. השנה, במקביל להשקת קו מוצרים חדש וחוצה קטגוריות, עבר המותג רענון לוגו, תחת הקונספט של חזרה למקורות. מלבד התועלות לצרכן שמוצגות בקו החדש, כל המוצרים הם 'ירוקים' יותר וידידותיים יותר לסביבה, תוך שימת דגש על הפחתת הרעש, צריכת אנרגיה נמוכה יותר וצריכת מים מפחחת.

המים כדי ליצור זרם חשמלי, לייצור רכבות נוסעים המונעות בכח החשמל, כמו גם על המצאת מייבש השיער והטלוויזיה הצבעונית. בשנת 1907, AEG יוזמת פריצת דרך גם בתולדות השיווק המודרני. החברה הייתה הראשונה להציג מיתוג תאגידי: כל הפרסומות שהכינה למוצריה השונים הציגו את אותם מאפיינים עיצוביים, כמו גם צבעוניות אחידה ולוגו וסיסמה משותפים, כשכולם קשורים לשם החברה - AEG.

פעילות המותג בישראל

AEG מיובא לישראל על ידי חברת תדיראן גרופ, והוא אחד ממותגי מוצרי החשמל הראשונים שהושקו בישראל.

חברת AEG נוסדה בשנת 1883 בגרמניה על ידי יזם צעיר בשם אמיל רתנאו. בימיה הראשונים, החברה התמחתה בייצור נורות חשמל, מנועים חשמליים וגנרטורים, על סמך הפטנטים של הממציא האמריקאי תומס אדיסון. מעבדת המחקר והפיתוח של AEG אחראית לחלק גדול מהחדשנויות והחידושים ששינו את עולם החשמל כפי שאנו מכירים אותו היום. מהנדסי החברה היו אחראיים לפיתוח המנוע החשמלי הפועל על זרם חליפין (AC), לשימוש בכח



www.crystal.co.il

דברים שלא ידעת על AEG

- ראשי התיבות של AEG הם Allgemeine Elektricitäts Gesellschaft (מגרמנית: "החברה הכללית לחשמל").
- בין המוצרים ש-AEG ייצרה לאורך השנים היו גם מכונות כתיבה, קטרי רכבת, מכונות ומטוסים.
- AEG היה אחד ממותגי מוצרי החשמל הבינלאומיים הראשונים שהחלו לפעול בישראל.

בעולם מכונות הכביסה ומייבשי הכלים, כמו גם בעולמות המטבח - מדיחי כלים ותנורים, על מנת לחשוף את קהל הלקוחות לערכיו המוספיים של המותג, וכתוצאה מכך להגדיל את הביקושים אליו ואת נתחי השוק שלו בקטגוריות השונות שבהן הוא פועל. בשנה הבאה תשיק החברה קו מתקדם של כיריים מופעלי גז, וכיריים בטכנולוגיית האינדוקציה.

מלאה, ומותקנים בהם חיישנים, שמזהים את כמות הכלים וסוג הלכלוך, כדי להתאים להם תוכנית הדחה שחוסכת במים, חשמל ודטרגנטים.

תנורים - AEG מתקינה בתנוריה מפוח טורבו גדול מיוחד, שכבות בידוד תרמיות בחזית, פונקציות האצת חום לחימום מהיר של התנור, ואפשרות לשנות את מיקומו של גוף החימום על מנת להקל על הניקוי. במסגרת קו המוצרים החדש הושקו תנורים בנפח ענק של 74 ליטר, המותאמים למטבח הישראלי מרוכה הסועדים. התנורים כוללים גם מערכת פיזור אוויר מתקדמת, המביאה לתוצאות מדויקות יותר בבישול, תוך שמירה על יעילות אנרגטית.

במקביל, נכנס המותג השנה גם לתחום מוצרי החשמל הקטנים, עם מוצרים כגון טוסטרים, מצנמים, שואבי אבק, בלנדרים, מעבדי מזון ועוד.

הקו הושק בישראל במקביל להשקתו במספר מדינות באירופה, ובחברה העולמית עוקבים אחר ההצלחה בשוק המקומי על מנת ללמוד ולרכוש תובנות מקדימות לפני השקתו במדינות נוספות.

ובעתיד...

תדיראן גרופ תמשיך למנף את עוצמותיו של המותג

קו המוצרים בישראל

AEG פעיל כיום בקטגוריות מכונות הכביסה, המייבשים, מדיחי הכלים והתנורים, כשבכל אחד מהם הוא מציג תועלות "רציונליות" לצד עיצוב "אמוציונלי".

מכונות כביסה - AEG מתרכזת בשיווק מכונות כביסה בעלות פתח חזית, כחלק מטרנד צרכני המבוסס על עיצוב בתים המתאים למכונות כביסה גדולות, כמו גם על הרצון להניח את המייבש על מכונת הכביסה. כל מכונות הכביסה הן בעלות פונקציות המסייעות לאיכות הסביבה על ידי חיסכון במים ובחשמל, שימוש בכמות דטרגנטים אפקטיבית וחימום מים לטמפרטורה המתאימה. במסגרת קו המוצרים החדש הכניס המותג לתמהיל גם מכונות המסוגלות לטפל ב-9 קילו כביסה, ומכונות בעלות פתח עליון.

מייבשי כביסה - AEG מתקינה במוצריה חיישני לחות וחום, שגורמים לייבוש להיות אפקטיבי יותר וחסכוני באנרגיה. המייבשים גדולים ומאפשרים ייבוש כביסה עד משקל של שבעה ק"ג על מנת להתאימם לצרכי הצרכנים בישראל. בכל מייבש כביסה מותקנים גם שני פילטרים לסינון האוויר והמוך.

מדיחי כלים - כחלק מהשמירה על איכות הסביבה, המדיחים משתמשים רק ב-12 ליטר מים בשטיפה



2011
השקת קו מוצרים חדשני וחיזוק ערכי המותג המוכרים.

2010
AEG נכנסת בישראל גם לקטגוריות של מוצרי חשמל קטנים: מיקסרים וקומקומים.

2007
תדיראן גרופ מקבלת את הזיכיון לשיווק AEG בישראל.

1962
AEG מפתחת את הטלוויזיה הצבעונית הראשונה.

1907
החברה היא הראשונה בעולם ליישם מדיניות של מיתוג תאגידי.

1900
AEG ממציאה את מייבש השיער החשמלי.

1883
אמיל רטואו מקים את AEG כחברה שמייצרת נורות חשמל.