



אחריות חברתית-סביבתית היא חלק בלתי נפרד מערכי המותג של רשת ארומה ישראל החל מיום היווסדה. כיום, מופנים 20% מתקציב השיווק של הרשת לפעילויות למען הקהילה

בהתאם ליכולתו. שילוב עובדים עם מוגבלויות בסניפי ארומה ישראל החל כבר בשנת 1996, בסניף הראשון של הרשת שפעל ברחוב הלל בירושלים. עם צמיחת הרשת התרחבה העסקת עובדים עם מוגבלויות, וכיום מועסקים בה כ-150 עובדים עם מוגבלויות שונות, הן בסניפים והן במפעל הבצק ובמפעל הסלטים. מספרם היחסי של עובדים אלה בארומה ישראל הוא מהגבוהים במשק הישראלי, ובכוונת הרשת להרחיב את העסקתם לכל סניפיה במהלך השנים הקרובות.

מזה כשנתיים מפעילה ארומה ישראל תוכנית נוספת הקשורה לשילובם בחברה של אנשים עם מוגבלות, במסגרתה היא מתחזקת מגרשי ספורט בירושלים בשיתוף עם העירייה ועמותת אלווין ישראל. שני צוותים, הכוללים מדריך וארבעה עובדים עם מוגבלות, המועסקים ישירות על ידי ארומה ישראל, דואגים לתחזוקה שוטפת של מגרשי הספורט

קפריסין וקזחסטן. (הרחבה על האסטרטגיה השיווקית של ארומה פורסמה במהדורת 2010 של ספר הסופרברנדס).

אחריות חברתית-סביבתית

בעוד שמרבית הישראלים מכירים היטב את המותג ארומה, חלקם הגדול אינו מכיר את ההשקעה העצומה של המותג בתחום האחריות החברתית-סביבתית. בארומה האחריות החברתית-סביבתית מהווה נדבך מרכזי ב-DNA של המותג החל מיום היווסדו והיא אחת מסודות ההצלחה של המותג.

שילוב אנשים עם מוגבלויות בחברה

ארומה ישראל בחרה להתמקד בתחום העוסק באנשים עם מוגבלויות ולפעול לקידוםם ושילובם בחברה הישראלית, מתוך אמונה שכל אדם יכול וראוי להשתלב בחברה

הסניף הראשון של רשת בתי הקפה ארומה ישראל נפתח בירושלים בשנת 1994. כיום, מפעיל המותג 110 סניפים בזכינות בכל ברחבי ישראל, ומשרת מעל ל-100 אלף צרכנים בכל יום.

במקביל להתרחבות בשוק המקומי, פועלת הרשת בחו"ל תחת השם aroma בארצות הברית (7 סניפים), קנדה (8 סניפים) ואוקראינה, ותחת המותג marrone rosso ברומניה,





www.aroma.co.il

דברים שלא ידעת על ארומה

- אחד העובדים הוותיקים ברשת הוא אדם עם מוגבלות, שעובד בסניף בירושלים כמעט מיום הקמת הרשת.
- 20% מתקציב השיווק השנתי של ארומה ישראל מוקצה לפעילויות למען הקהילה.
- שלוש מכרטיסי עמותת אד"י בישראל מונפקים מדי שנה בסניפי ארומה.
- ארומה ישראל מקצה לעמותות וארגונים שונים 'זמן קהילה' ללא תשלום להצגת סרטונים מטעמם על מסכי הפרסום בסניפים.

שלוש מהכרטיסים החדשים שמונפקים בישראל מקורם באחד מסניפי הרשת.

ובעתידי...

ארומה ישראל תמשיך לראות באחריות החברתית את אחד מערכי היסוד של המותג. החברה תמשיך להשקיע 20% מתקציב השיווק השנתי שלה בפעילויות למען הקהילה, שילוב אנשים עם מוגבלות ואחריות סביבתית.



אחריות סביבתית

כל שקיות הנשיאה של הרשת עשויות מנייר ממוחזר ומתמחזר ומעוצבות בצורה נוחה יותר לנשיאת המוצרים, במטרה לבטל לחלוטין את הצורך בשקיות ניילון. גם מנשאי הכוסות, שקיות הכריכים והמפיות שעל השולחנות ("פלייסמטים") עשויים כולם מנייר ממוחזר ומתמחזר.



במקביל, באמצעות הנחות, הרשת מעודדת את הלקוחות לרכוש בסניפים כוסות תרמיות, הן לשתיה חמה והן לשתיה קרה, ולעשות בהן שימוש חוזר. בנוסף, סקר השפעה סביבתית שנערך עבור ארומה על ידי מכון ערבה ללימודי סביבה בדק את צריכת האנרגיה והמשאבים בסניפים, והרשת החלה ליישם את ההמלצות במטרה להפחית את פליטות הפחמן הדו-חמצני והפסולת שלה. בסניף הרשת בזיכרון יעקב נערך פיילוט בשיתוף עמותת ארץ כרמל, במסגרתו מופרדת הפסולת האורגנית ונאספת למתקן קומפוסט תעשייתי. פיילוט גרם גם לעסקים נוספים בזיכרון יעקב להתחיל ולמחזר. בקרוב צפוי פיילוט להתרחב לסניפים נוספים של ארומה. במקביל, בסניפי הרשת הוצבו מתקנים לאיסוף סוללות משומשות, המועברות להטמנה באתרים מתאימים.

מעורבות בקהילה

ביוני 2003 הקימה ארומה ישראל בשיתוף עם חברת הטכנולוגיה 'אפלייד מטיריאלס', רשת 'חוויות רחובות' ועמותת 'אשלים' ציונות 2000' סניף ללא מטרת רווח, הממוקם בבניין אפלייד מטיריאלס ברחובות. מאז, העסיק הסניף מאות בני נוער בסיכון, שחלקם עזבו את מערכת החינוך הפורמלית. 'בוגרי' הסניף הצליחו להשתלב בחזרה בלימודים, להשלים בגרויות, ולהתגייס לשירות צה"ל.

סניפי ארומה ישראל משמשים גם כמרכז להחתמת כרטיסי אד"י - עמותה המעודדת תרומת איברים, וכיום



ברחבי ירושלים. חשיבותו והצלחתו של הפרויקט אינה רק

בהעסקת העובדים אלא גם בהשפעתו על כלל הקהילה, הנהנית מאפשרות להשתמש במגרשי הספורט ברחבי העיר. לאחרונה הורחבה התוכנית, והרשת הקימה שני צוותים לניקיון חופים בלתי מוכרזים באשקלון ובחיפה, בשיתוף המשרד להגנת הסביבה, אלווין ישראל והרשויות המקומיות.

שיפור הנגישות בסניפים

ארומה פועלת גם בתחום הנגישות, הן ברמת הרשת והן ברמת הסניפים, בהתבססה על המתווה של פורום 'עסקים מקדמים נגישות' של עמותת נגישות ישראל. כך למשל, בסניפי הרשת הופצה חוברת מפורטת המכילה את עקרונות השירות הנגיש לפי סוגי המוגבלויות השונות, וכל עובד חדש עובר הדרכה על מתן שירות לאנשים עם מוגבלות.

בנוסף, בסניפים מוצעים תפריטים בכתב מוגדל המותאמים לכבדי ראייה, שהוכנו בשיתוף והנחיית סטודיו 'בין השורות' - סטודיו לעיצוב גרפיקה ותוכן, שהוקם יחד עם עמותת שק"ל ומשלב עובדים עם צרכים מיוחדים. כמו כן, בסניפי הרשת מוצעים תפריטים בכתב ברייל שהוכנו על ידי חברת Let's Talk טכנולוגיות מסייעות - אשר הוקמה על ידי עיוורים וכבדי ראייה.

במקביל, הרשת מציעה בסניפיה עוגיות שוקולד צ'יפס ולחמניות ללא גלוטן, המיועדות לחולי צליאק. ארומה ישראל היא גם משתתפת קבועה ביום המודעות הארצי "לא חונים בחניות נכים", שנערך בשיתוף עמותת נגישות ישראל. ביום המודעות הארצי משודרים על המסכים בסניפי הרשת סרטונים בנושא, והעובדים עונדים סיכות שמתקשרות את מסרי העמותה.

2011
הסניף ה-110 של ארומה נפתח בישראל.

2006
הסניף הראשון של ארומה ישראל מחוץ לישראל נפתח בניו יורק.

2001
הרשת מקימה מאפיה ללחמים ומאפים.

2001
סניף המנופים הרצליה - הסניף הראשון של ארומה שנפתח מחוץ לירושלים.

1994
נפתח הסניף הראשון של ארומה בירושלים.