

בשנת 1998 היה לדוד עזריאלי חזון להקים בתל אביב קניון ענק ושלושה מגדלי משרדים על שטח ששימש כחניון של משאיות כינוי האשפה של העירייה; מאז, ותחת הקונספט של 'בירת האופנה של ישראל' - הפך קניון עזריאלי לקניון המוביל במדינה



בחודש אפריל 1998 נפתח קניון עזריאלי, ובתחילת שנת 2000 כבר אוכלסו המגדלים העגול והמשולש. בשנת 2008 נפתח המגדל המרובע, המכיל בתוכו גם מלון עסקים מודרני.

מרכז עזריאלי משתרע על 150,000 מ"ר של משרדים, 30,000 מ"ר של שטחי מסחר, וחניון המכיל 3,500 מקומות חניה, ושעוברים בו 11,000 כלי רכב מדי יום. קניון עזריאלי הינו ספינת הדגל של הקניונים בישראל, עם 200 בתי עסק שונים ובכללן חנויות אופנה מקומיות ובינלאומיות לצד חנויות המתמחות במגוון תחומים שונים כגון ספרים, מוסיקה, אופטיקה ועוד. בקניון פועלים גם שני מתחמי מזון מהיר לצד מגוון בתי קפה ומסעדות. כל שטחי המסחר בקניון נמצאים בתפוסה מלאה מאז יום הקמתו.

מרכז עזריאלי הפך למרכז העסקים הראשי במדינת ישראל ובו ריכוז גדול של חברות המובילות את המשק הישראלי. מיקומו הפיזי של המרכז, היושב על קו התפר שבין מזרח תל אביב למערבה ומחובר לנתיבי תחבורה ראשיים, הגישה הנוחה באמצעות כל אמצעי תחבורה: רכבת,

קבוצת עזריאלי עוסקת מעל 25 שנה בייזום, הקמה, פיתוח וניהול של קניונים ומשרדים. בשנת 1985 פתחה הקבוצה את הקניון הראשון בישראל - קניון איילון - ששינה לחלוטין את פני המסחר הקמעונאי בישראל. כיום, קבוצת עזריאלי היא מפעילת הקניונים המובילה במדינה, ובבעלותה 13 קניונים בפריסה ארצית, ועוד מספר קניונים בהקמה.

לפני כ-15 שנים הוציאה עיריית תל אביב מכרז בינלאומי במטרה להפוך שטח בן 34 דונמים בצומת ארצי ראשי ועל צירי התנועה המרכזיים בין נתיבי איילון, דרך פ"ת ודרך השלום - למרכז עסקי-מסחרי ענק. עד לאותה תקופה שימש השטח כחניון למשאיות כינוי האשפה של מחלקת התברואה של העירייה.

בהתמודדות מול קבוצות מקומיות ובינלאומיות, זכתה קבוצת עזריאלי במכרז, לאחר שהציעה פתרון עיצובי ותכנוני חדשני: הקמת שלושה מגדלי משרדים גבוהים בצורת משולש, מרובע ועיגול, שביניהם תחומים קניון מודרני וחניון ענק, המקושרים לנתיבי תחבורה, מסילת רכבת ותחבורה ציבורית באמצעות כבישים וגשרים.

אוטובוסים ומכוניות פרטיות, התכנון הקפדני, תמהיל העסקים והניהול המקצועי הם שתרמו להפיכתו של קניון עזריאלי לקניון ארצי, שנהנה מזרם מבקרים מכל רחבי המדינה.

המבנה הייחודי של המרכז הבולט על רקע קו הרקיע הפך להיות לסמלה של העיר תל אביב.

מרכז עזריאלי היווה גורם מרכזי בהפיכת האזור כולו למרכז העסקים הראשי של תל אביב והוא זה שייצר את החיבור בין צידה המזרחי של העיר למערבה.

הקונספט השיווקי

הקונספט שליווה את מרכז עזריאלי בשנותיו הראשונות היה 'עיר בתוך קניון', במטרה לתקשר את המסר כי מדובר במרכז גדול במיוחד, המרכז בתוכו שירותים ואפשרויות רבים: החל בקניון עם מגוון רחב של חנויות, מסעדות ובתי קפה, דרך שטחי משרדים, חנייה בשפע, מרכז





www.azrieli.com

דברים שלא ידעת על קניון עזריאלי

- דוד עזריאלי הוא שהגה את המילה "קניון", המהווה שילוב של המילים "קניות" ו"חניון".
- החניון של מרכז עזריאלי הוא החניון המקורה הגדול ביותר מדינת ישראל ומדי יום חונות בו 11 אלף מכוניות.
- מדי יום מבקרים במרכז עזריאלי 40 אלף מבקרים; מספר השיא היומי שנרשם עמד על 120 אלף מבקרים.
- מיום פתיחתו ועד היום, מרכז עזריאלי מנוהל על ידי ארנון תורן, מנכ"ל מרכזי עזריאלי, אופיר אורן מנכ"ל הקניון וקרן בן בסט מנהלת השיווק.

החנויות בקניון והתאמתו לטרנדים צרכניים, ראשוניות בהשקת סניפי מותגים בינלאומיים, ושימת דגש על שיפור תמידי של חווית הקנייה.

במקביל למגוון החנויות הגדול, בעזריאלי משקיעים בחוויית הקנייה של הלקוחות באמצעות הקפדה על נראות המקום, החל מתחזוקת השטחים הציבוריים וכלה באישור העיצוב הפנימי של החנויות.

העולם הדיגיטלי

דף האוהדים של הקניון ברשת החברתית פייסבוק הוא הגדול ביותר מבין דפי הקניונים במדינת ישראל, והוא מציע מידע על החנויות הפועלות במקום, לצד מידע על הנחות ומבצעים. לאחרונה השיק הקניון אפליקציית אייפון מושקעת, באמצעותה יכולים הצרכנים לקבל מידע על העסקים הפועלים בקניון, כמו גם הנחות ומבצעים בזמן אמת. חודש לאחר השקתה רשמה האפליקציה יותר מ-15,000 הורדות בחנות האפליקציות של אפל. הקניון גם מתחזק שיתוף פעולה ארוך טווח עם מדור האופנה המצליח של פורטל האינטרנט וואלה.

ובעתיד...

בקניון עזריאלי מתעתדים להמשיך להיות גורם מוביל בתחום הקניונים בישראל, תוך חידוש מתמיד של מגוון

כנסים, מצפה, תחנת מוניות, תחנת משטרה, פארק ילדים על גג הקניון, בית דפוס, סופרמרקט וכלה במכון כושר עם בריכה וספא.

השפה העיצובית שמלווה את התקשורת השיווקית של קניון עזריאלי מתבססת על האלמנט הויזואלי של המגדלים בשילוב עם גריד החלונות, שהם מסימני ההיכר הבולטים של המגדלים.

מספר שנים מאוחר יותר, לאחר שמסר ה"עיר בתוך קניון" הוטמע, הוחלט לשנות את המסר התקשורתי ולמצב את הקניון כ"בירת האופנה של ישראל". המסר התקשורתי התבסס על אמת מוצרית: כ-70% מהחנויות בקניון הם של מותגי אופנה, המכסים את כל הקטגוריות בתחום, החל בהלבשה, דרך נעליים, וכלה בתיקים, אביזרים והלבשה תחתונה.

כיום פועלות בקניון 100 חנויות אופנה, והוא מהווה את הבחירה הראשונה לרשתות אופנה בינלאומיות רבות, שרוצות להשיק את פעילותן בישראל. כך, למשל, סניף רשת H&M הראשון בישראל נפתח בקניון עזריאלי לפני כשנתיים, ורשת הבגדים לצעירים Forever21 תיפתח בדצמבר 2011 בקניון עזריאלי את חנות הדגל הראשונה שלה בישראל.



2011
רשת האופנה Forever21 פותחת בקניון עזריאלי את הסניף הראשון שלה בישראל.

2010
רשת האופנה H&M פותחת בקניון עזריאלי את הסניף הראשון שלה בישראל.



2008
פתיחת המגדל המרובע.

2000
המגדל המשולש והמגדל העגול נפתחים.



1998
נפתח קניון עזריאלי בתל אביב.

1985
קבוצת עזריאלי מקימה את קניון איילון, הקניון הראשון בישראל.