



## סינמה סיטי שינה את הרגלי הצפייה של הצרכן הישראלי. יחד עם זאת, נתוני הצפייה בקולנוע ישראל רחוקים מהממצע העולמי, דבר המהווה הזדמנויות צמיחה למותג. יצירת תוכן חדש בתחום תרבות הבידור והקולנוע תגדיל את שיעור המבקרים בקולנוע ותגרום לנצילות מיטבית של המתחמים

אולמות VIP קטנים יותר. ההשקעה הכוללת בשדרוג המתחם תעמוד על 100 מיליון שקל, והוא צפוי להיות מושק ברבעון האחרון של 2012, מעט לפי חגיגות העשור לפתיחת המתחם.

כדי להגדיל את שיעורי הצמיחה הכוללים, סינמה סיטי משקיע גם בפעילויות שאינן כוללות רק הקרנת סרטים וזאת מתוך תובנה, שאת האולמות יש לנצל לאורך כל שעות היממה בצורה המיטבית, כאשר בשעות שונות של היום ניתן לעשות בהם שימושים שונים וכך לנצל את הנדל"ן בצורה אופטימלית.

אחת היוזמות שהושקו השנה הינו יצירת סגנון בידורי חדש, המשלב את עולם הסרטים עם אומנויות הבמה. למבוגרים, תושק השנה ב-G סינמה סיטי בראשון לציון סדרה של 80 מופעי בידור, הכוללים תזמורת גדולה, אומנים מן הדרג הראשון, רקדנים ושימוש במסכי הקולנוע להעשרת החוויה. חלק מהאירועים נבנים כאירועים ייחודיים למוסדות ולחברות וכוללים בנוסף לתוכן הבידורי גם חוויה גסטרונומית הכוללת שמפניה ומאכלים מיוחדים. עבור הילדים, נבנתה פלטפורמה חדשה של תיאטרון ילדים, שבמסגרתו מוצגות תכניות חדשות ומיוחדות לילדים, הכוללות הצגה או סרט מותאמים לגילם, הפעלות בחוגים וכיבוד.

סינמה סיטי אינו רק מרכז בידורי, אלא גם מרכז לתרבות

בשנת 2002, לפני פתיחתו של סינמה סיטי, נמכרו רק חמישה מיליון כרטיסי קולנוע בישראל כולה.

אבל, הנתונים הללו רחוקים מלספק את בעלי המותג. הישראלי הממוצע מבקר בקולנוע 1.8 פעמים בשנה, לעומת 7.8 ביקורים שנתיים בקולנוע לצרכן ממוצע בצרפת, 5.9 ביקורים בשנה בארצות הברית, ו-4.4 בספרד. בסינמה סיטי רואים כפער הזה הזדמנות צמיחה.

### הפתרונות השיווקיים

מאז הקמתו של המתחם בגלילות שמה סינמה סיטי במרכז האסטרטגיה השיווקית שלה את החוויה, ההרגשה הטובה והשירות ללקוחות. כך לדוגמה, סינמה סיטי הביאה לענף חדשות כדוגמת קונספט ה-VIP, שמאפשר חוויית צפייה בכרסאות נוחות עם כיבוד הכולל שמפניה, יין, עוגות, סלטים, פשטידות וגלידה. אולם ה-VIP למרות - ואולי בגלל - מחירו הגבוה של כרטיס הכניסה אליו, הפך למוצר המבוקש ביותר בסינמה סיטי, והאולמות מלאים בכל ימות השנה.

כדי לשמור על אטרקטיביות החוויה, החליטו בעלי סינמה סיטי להשקיע 50% מהרווחים הנצברים בקופת החברה בתחזוק ושדרוג המתחמים. כך לדוגמה, מתחם גלילות יעבור השנה תהליך של הרחבה ושדרוג כולל, במסגרתו יוקמו אולם ענק ומודרני שמכיל אלף מושבים, ושלושה

סינמה סיטי גלילות, המגהפלקס הראשון בישראל, הוקם על ידי האחים ליאון ומשה אדרי בשותפות עם יעקב כהן בשנת 2002, והפך תוך זמן קצר להצלחה גדולה, תוך שהוא משנה לגמרי את הרגלי צריכת הקולנוע בישראל. הקומפלקס היה הראשון בישראל שאיפשר לצפות באחד מ-22 סרטים שהוקרנו בו זמנית, באולמות שתוכננו במיוחד לצפייה איכותית, עם מערכות מושבים וסאונד משוכללות. הקמת G סינמה סיטי בראשון לציון בשנת 2010 הציגה סטנדרטים חדשים בענף הקולנוע בישראל עם טכנולוגיות צפייה ייחודיות ואולמות, שמכילים עד 500 מושבים המשמשים לא רק לצפייה בסרטים אלא גם להופעות מוסיקה, בידור וריקוד. הקומפלקס משרת על 45 אלף מ"ר, הכוללים 26 אולמות קולנוע וארבעה אולמות תיאטרון עם 4,000 מקומות ישיבה בסך הכל, כמו גם מסעדות, בתי קפה וחנויות.

בנוסף למגהפלקסים, אחד היתרונות הייחודיים של סינמה סיטי הוא יכולתה לחדש וליצור תוכן מקורי בתחום תרבות הבידור והקולנוע.

### האתגר השיווקי

כיום מבקרים בשני המתחמים של סינמה סיטי, בגלילות ובראשון לציון, מעל לחמישה מיליון מבקרים בשנה מתוך 12 מיליון צופי קולנוע בישראל בסך הכול. לשם השוואה,







www.cinema-city.co.il

## דברים שלא ידעת על סינמה סיטי

- סינמה סיטי ראשון לציון נחשב למרכז הבידור והבילוי המקורה הגדול בעולם (להבדיל מקניונים).
- האחים משה וליאון אדרי, מבעלי סינמה סיטי, הם גם המפיקים של סרטים ישראלים רבים, וביניהם 'זוהי סדום', 'פעם הייתי' ועוד.
- השנה הושק מתחם סינמה סיטי הראשון בספרד. בשנתיים הקרובות יפתחו בספרד עוד תשעה מתחמים.
- סינמה סיטי השיק השנה קונספט של "קייטנה חווייתית יומית", המספק פתרון להורים בימים הבעייתיים של חודש אוגוסט.
- על השקת מתחם סינמה סיטי בראשון לציון זכו יעקב כהן והאחים אדרי בתואר 'אנשי השיווק של השנה' מטעם איגוד השיווק הישראלי.

במקביל, תשיק סינמה סיטי באמצע השנה הבאה בירושלים מתחום בילוי, תרבות ותיירות. מלבד 18 מסכי הקולנוע החדשים יכלול המתחם גם את אטרקציית "עיר התנ"ך", שתשתרע על 3,000 מטרים ותספק הדמיה חווייתית של סיפורים מספר הספרים, כמו גם הדמיית סיור וירטואלי בירושלים, ומוזיאון לקולנוע היהודי. ההשקעה בקומפלקס עומדת על 150 מיליון שקל.



בישראל. מירב הפירמות בישראל מפרסמות על גבי מסכי הקולנוע של הסינמה סיטי.

### ובעתיד...

לאחר שכבר בשנת 2002 פתחה סינמה סיטי רשת של בתי קולנוע בכרמל, ספרד, בהשקעה של כ-50 מיליון של הרשת כברצלונה, אשר נבנה בקונספט של מתחמי G סינמה סיטי בראשון לציון ובגלילות, ישתרע על פני שטח של 18,000 מ"ר ויכלול 14 אולמות קולנוע, ומתחם גדול של מסעדות.

הצפי לשנה הראשונה היא מכירת מיליון וחצי כרטיסים. עד לסוף שנת 2014 צפויה החברה לפתוח בספרד תשעה קומפלקסים נוספים, בהשקעה כוללת שתעמוד על כ-250 מיליון אירו.

וחינוך. בדרך זו מנוצלים האולמות 20 שעות ביממה כאשר הלובי, למשל, משמש בזכות גודלו גם כמרכז אירועים וכאזור התכנסות לימי גיבוש, אירועי השקה והקרנות ציפור ללקוחות ולעובדים.

מיזם נוסף של סינמה סיטי, שצמח מאוד השנה הוא "יוניברסיטי" - המציע לחברות ולארגונים מגוון של קורסים לפיתוח והכשרת מנהלים ועובדים, כמו גם מרכז לסדנאות יומי עיון חווייתיים. תכנית ההדרכה המועברת באמצעות טובי המרצים, המנחים והיועצים הארגוניים בארץ, כוללת ימי עיון, סימפוזיונים, הרצאות וקורסים לטווח קצר ולטווח ארוך, הנוגעים לנושאים אקטואליים ו/או בעיות ניהוליות במקומות עבודה.

מסכי הקולנוע משמשים לא רק כמסך רגיל אלה גם כמדיום ומדיה פרסומית איכותית בקרב קהל המפרסמים



**2012**  
מרכז סינמה סיטי צפוי להיפתח בירושלים

**2011**  
סינמה סיטי ראשון נפתח בספרד.

**2010**  
G סינמה סיטי מושק בראשון לציון.

**2009**  
דיסני, באמצעות קרן שמרוק, משקיעה עשרות מיליוני דולרים בסינמה סיטי.

**2003**  
מרכז סינמה סיטי בגלילות נפתח לקהל הרחב.