



החברה להגנת הטבע

איך מובילים שינוי אמיתי במדינה, שמחסלת לאיטה את השטחים הפתוחים שלה ופוגעת בערכי הטבע והנוף? בחברה להגנת הטבע מאמינים כי חינוך, פעילות קהילתית, עידוד הטיילות, מעורבות בתכנון וחקיקה, והובלת מאבקים ציבוריים - יובילו לכך שגם הדורות הבאים יוכלו ליהנות ממדינה ירוקה

כמו גם של מחנכים, לסביבה הקרובה למקום מגוריהם, תוך פיתוח מעורבות ועשייה אקטיבית למען הסביבה. התוכנית מיושמת לא רק בערים הגדולות, בהן פועלות קהילות עירוניות של החברה להגנת הטבע, אלא גם בישובים יהודים וערביים בפריפריה, בהם מפעילה החברה מרכזי לימודי שדה. התוכנית תורמת גם לעיצוב הדור הבא של המנהיגים - ילדים שיודעים לזהות בעיה, לנקוט עמדה, לפעול לפתרון המצב ולסחוף אחריהם פעילים נוספים.

שביל סובב כנרת

עד שנת 2003 חלק ניכר מחופי אגם הכנרת היו חסומים לגישת הציבור, בין אם על ידי גידור בלתי חוקי ובין אם על ידי השתלטויות של גורמים פרטיים. בחברה להגנת הטבע חיפשו פתרון יצירתי, במטרה להציף את הבעיה מצד אחד, ולקבוע עובדות בשטח מצד שני. הפתרון שנהגה בחברה היה הקמת "שביל סובב כנרת": שביל תיירותי שמטרתו לאפשר מעבר חופשי של הציבור סביב כל האגם. למיזם גויסו חוגי הטיירות של החברה להגנת הטבע, בני נוער ומתנדבים מכל רחבי הארץ, שביצעו פריצה פיזית של השבילים וסימנו אותם.

פועלים למען שמירת ערכי הטבע והנוף בישראל.

האתגרים השיווקיים והפתרונות היצירתיים

היקף השטחים הפתוחים בישראל, שהיא ממילא מדינה קטנה, הולך ופוחת. בחברה להגנת הטבע מאמינים, כי בכדי לשמור על הטבע יש לשמור על מעט השטחים הפתוחים שעוד נותרו באמצעות שימוש יעיל ומושכל בקרקע.

מאז הקמתה פועלת החברה במגוון דרכים, שמטרתן ליצור שינוי אמיתי דרך פעילות חיובית, באמצעות יוזמות חינוכיות וניהול מאבקים ציבוריים בשיתוף פעולה עם ארגונים סביבתיים נוספים.

ילדים מובילים שינוי

בחברה להגנת הטבע מאמינים כי שינוי אמיתי יוכל לבוא רק באמצעות חינוך אקטיבי של הדורות הבאים. תוכנית "ילדים מובילים שינוי" של החברה, שהושקה לפני כעשור, היא תוכנית חינוכית, שבמסגרתה פעילים עשורת אלפי תלמידים ומורים בעשרות ישובים בכל רחבי הארץ. מטרת התוכנית ליצור זיקה ושייכות של בני הדור הצעיר,

החברה להגנת הטבע הוקמה בנובמבר 1953, על רקע המאבק נגד ייבוש החולה. מאז ועד היום, מהווה שמירת הטבע, הסביבה והנוף את עיקר פעילותה של החברה. עיקרי העשייה של החברה הם שמירה על הטבע באמצעים שונים: חינוך, סימון שבילים, מאבקים ציבוריים לשמירה על שטחים פתוחים, פעילות בקרב מקבלי החלטות, חברות בוועדות תכנון, עידוד טיילות ותיירות פנים, הסברה, פעילות ציבורית בקהילה, יצירת שיתופי פעולה בין ארגוני סביבה וארגונים מסחריים ועוד.

הסביבה התחרותית

החברה הינה ארגון שמירת הטבע והסביבה הגדול והוותיק בישראל. החברה, שהיא עמותה ציבורית ללא מטרת רווח, פועלת לצד למעלה ממאה ארגוני סביבה אחרים במדינה, הפועלים גם הם למען שמירת הטבע בישראל, כל אחד בדרכו.

רבים מכלכלים את החברה להגנת הטבע עם רשות הטבע והגנים - רשות ממשלתית, בעלת יכולת אכיפה, האחראית על ניהול שמורות הטבע, הגנים הלאומיים ואתרי המורשת בישראל. החברה להגנת הטבע, בראשית דרכה, עודדה את הקמתה של הרשות וכיום שני הגופים





www.teva.org.il

דברים שלא ידעת על להגנת הטבע

- שביל ישראל של החברה להגנת הטבע, שהגה אברהם תמיר, ושהובל, תוכנן ובוצע על ידי אורי דביר ז"ל, חוצה את ישראל מקיבוץ דן בצפון ועד אילת בדרום לאורך 940 ק"מ.
- החברה להגנת הטבע מפעילה 11 בתי ספר שדה, הפזורים מהחרמון ועד אילת.
- למעלה ממיליון ישראלים משתתפים בכל שנה בפעילויות השונות, שמציעה החברה להגנת הטבע: טיולים, סיורים, הדרכות, לינות בבתי ספר שדה, חינוך ועוד.
- עזריה אלון, ממקימי החברה להגנת הטבע, הוא כיום בן 93 ועדיין מרצה בטכניון ובעל תוכנית רדיו בנושא טבע וסביבה, שזכתה בפרס גינס לתוכנית הרדיו הוותיקה ביותר בעולם.
- החברה להגנת הטבע מנהלת כיום למעלה מ-100 מאבקים סביבתיים בכל רחבי הארץ במטרה לשמור על השטחים הפתוחים לרווחת הציבור.



ובעתיד...

במהלך השנים הבאות תמשיך החברה להתמקד במגוון נושאים מרכזיים, כדוגמת קיימות ושמירה על משאבי הטבע והמגוון הביולוגי, שימוש יעיל בקרקע, שמירה על שטחים פתוחים, השבת מים לטבע וקידום מדיניות אנרגיה מושכלת. במקביל, תועמק העשייה החינוכית בקרב צעירים ומבוגרים, יוגדל מספר החברים ויורחבו המאמצים לנהל מאבקים מחוללי שינוי, שיבטיחו עתיד ירוק יותר.

מאז תחילת הפרויקט סומנו כבר 50 ק"מ של שבילים סביב האגם. הפעילות של החברה להגנת הטבע הובילה לתמיכה ממשלתית ביוזמה, ולהקמת 'איגוד ערים כנרת' - גוף המאגד את כל הגורמים הרשמיים המעורבים בניחול האגם.

חבר של קבע

בחברה להגנת הטבע חברים כ-150,000 איש. חברות משפחתיות בארגון עולה 17 ש"ח בחודש, וחברות ליחיד עולה 14

ש"ח. מכיוון שהחברים מהווים את מקור הכוח של הארגון, בחברה שואפים תמיד להגדיל את מספרם. האתגר השיווקי של המותג היה לגייס חברים למועדון אידיאולוגי, שאינו מועדון לקוחות צרכני המעניק הטבות חומריות. הפתרון השיווקי היה לא להחביא את הדילמה, אלא דווקא להציף אותה. הקמפיין שליווה את המהלך שם על כף המאזניים של הצרכנים את הדילמה הפשוטה: עוד מנה פלאפל, או הצלת הטבע? בדרך זו תקשרה החברה את המסר, וצירפה חברים נוספים לשורתיה.

ים המלח
או מנה פלאפל?

במחיר של מנה פלאפל (70 ש"ח בחודש) אתם יכולים להציל את הטבע

תמורת 70 ש"ח לחודש בלבד, תוכלו לעזור לנו להגן על הנופים והמרחבים הפתוחים ממפלות הגל"ג, לחנך לאהבת הטבע ולשמור על חיות הבר הטבע והסביבה - בשבילכם, בשביל הילדים שלכם, בשביל טלנו.

האיום על ים המלח:
אחד מפלאי הטבע היחיד בעולם. עשורת שנים פילוט הים איבדה על ידי רישות המרינה והפניית תשומת הלב לכביש. כנצב וכביש. גם כיום, מחדש הריסוע העולמי. תמורת 70 ש"ח בחודש בלבד.

בקעת תמנע
או חמוס בצלחת?

במחיר של חמוס בצלחת (70 ש"ח בחודש) אתם יכולים להציל את הטבע

תמורת 70 ש"ח לחודש בלבד, תוכלו לעזור לנו להגן על הנופים והמרחבים הפתוחים ממפלות הגל"ג, לחנך לאהבת הטבע ולשמור על חיות הבר הטבע והסביבה - בשבילכם, בשביל הילדים שלכם, בשביל טלנו.

האיום על בקעת תמנע:
נסח חוקים קשים יותר. בארץ האזורים המדבריים היפים מיון בלב השטחים הפתוחים מיון מיון סגור, מעורבות חוקים הבחול, במסגרת כיתוי שינוע את הפועה בסביבה.

- 1953** מוקמת החברה להגנת הטבע סביב המאבק נגד יבוש אגם החולה.
- 1960** החברה מקימה בעין גדי את בית ספר השדה הראשון בישראל ובעולם.
- 1963** החברה מובילה את הקמפיין המיתולוגי לשמירה על פרחי הבר.
- 1980** לחברה מוענק פרס ישראל עבור "תרומה מיוחדת לחברה ולמדינה באיכות הסביבה".
- 2004** כנסת ישראל מחוקקת את חוק החופים, שהינו תוצאה ישירה של מאבק ציבורי אותו הובילה החברה.
- 2010** הדוכיפת נבחרת ל"ציפור הלאומית" כחלק מקמפיין זוכה האפ"י, שיזמה החברה להגנת הטבע.