

ynet הוא כלי התקשורת הגדול בישראל. פעילויות התוכן הענפות וכן הרייטינג הגבוה מציבים אותו בשורה הקדמית של גופי התוכן החדשותי בארץ. לצד פעילויות התוכן מנהל האתר מגוון מיזמים לשם גיוון ההיצע לגולשים והרחבת מקורות ההכנסה

זירת הקהילות והפורומים של ynet. מתוך הבנה שאריזה חשובה לא פחות מהתוכן, נבנה ל-ynet גריד עיצובי מוזהה, שהפך לאחד הנכסים המיתוגים החזקים של האתר. ynet גם ידע לנצל את היכולת הטכנולוגית המתפתחת לטובת שירותי התוכן שלו. וכך היה לאתר האינטרנט הראשון שהחל, ב-2006, להפיק חומרי וידאו חדשניים ולשלבם בתוכן העיתונאי. ynet גם היה הראשון להפעיל שידורי וידאו חיים, נכח פעילותו בתחום זה עולה היום על זה של מרבית גופי הטלוויזיה המסורתיים. בסך הכל, ynet מפיק היום נכח וידאו הכולל חומרי חדשות וחומרי אינטר-ויזיה (אינטרנט + טלוויזיה) במגוון תחומים נרחב, וגם מטמיע תוכן טלוויזיוני רב מבית היוצר של שותפי התוכן שלו: HOT וירשת.

שותפויות ופעילויות מסחריות

בצד פעילות התוכן הרבה של האתר, ynet מנהל מערך פעילויות עסקיות ומסחריות. מקצתן באמצעות כניסה לשותפות באתרים שביססו את עצמם כמותגי אינטרנט מחוללי טראפיק, ומקצתן באמצעות הקמת ישויות אינטרנט חדשות.

בין השאר, ynet וידיעות אחרונות שותפים ב:

- אתר הלוחות winwin.
- אתר הדרושים אולג'ובס.
- אתר המשחקים net-games.
- מדריך לבעלי מקצוע לבית - 'המקצוענים'.
- ynet ביטוח.
- ynet tours.
- בתחום המסחר האלקטרוני, ynet פועל במספר אפיקים ובאמצעות מספר חברות ושיתופי פעולה:
- אתר סחר מקוון חדש, שעתידי לעלות בקרוב לאוויר בשותפות עם 'אלקטרה'.
- אתר שוברי מתנה באמצעות שותפות עם בעלי אתר buyme.
- בעלות על אתר הקופונים Big Deal.
- פעילותו הענפה בכל התחומים הללו משקפת מהלך אסטרטגי שחולל אבי בן טל, מנכ"ל ynet, לאחר שהאתר הפך לאחד מערוצי המדיה המרכזיים

אתר ynet מקבוצת ידיעות אחרונות עלה לרשת בחודש יוני 2000. בניגוד לאתרים הגדולים שפעלו באותה תקופה ושהתמקדו במודל הפורטל כאינדקס, ynet הציג מודל חדשני לגמרי: פורטל תוכן עיתונאי, מוטה חדשות. זה היה מודל ייחודי שסייע ל-ynet לבנות נוכחות מותגית מובחנת ומובוקת. כדי להפוך למותג תקשורת מקובל ועוצמתי, כזה שמתמודד עם כל גופי התקשורת הממוסדים (בתחום הטלוויזיה, הפרינט והרדיו) נדרש ynet להוכיח עמידה בסטנדרט המקצועי והאתי של ענף העיתונות. ואכן, עורכי האתר הציבו את ערכי אמינות המידע, מהימנות ועדכניותו, בראש סדר העדיפות של המערכת העיתונאית של האתר. איכות התוכן החדשותי של האתר כמו גם היותו גוף חדשות הפועל 24 שעות, 7 ימים בשבוע, בכל ימות השנה - הפכה את ynet לשחקן דומיננטי בשדה המדיה הארצית, הרחק מעבר לגבולות זירת האינטרנט. במקביל לפעילות העיתונאית ה"מסורתית" של ynet, הוא שילב גישות ופיצרים אינטראקטיביים בתוך הפלטפורמה העיתונאית שלו. הוותיק שבהם היה הטוקבק - פיצר ש-ynet היה מן הראשונים בעולם להטמיעו, כמו גם מוצרים אינטראקטיביים אחרים כגון 'האימייל האדום', שמאפשר לגולשים לעדכן את המערכת בידיעות ובחדשות;



זכרים שלא ידעת על ynet

- בכל יום מבקרים ב-ynet יותר מ-1.2 מיליון גולשים.
- כל אחד מגולשיו היחידניים נכנס ל-ynet כמה וכמה פעמים מדי יום ושווה בו במוצא יותר זמן מכל אתר אחר מסוגו
- ynet מייצר מדי יום כמה מאות פרטי תוכן במדוריו השונים (החל ממבזקים וידיעות חדשותיות; כתבות וסורי דעה; סרטי וידאו ושידורי וידאו חיים; פרויקטים מגיניים ומדריכים רחבי יריעה).
- מדי יום מגיעים ל-ynet בין 30 ל-40 אלף סוקבקים.

בסטנדרט הבינלאומי, והיצע נמוך מדי של קטגוריות מוצרים ושירותים.

על רקע זה צפוי להשיק האתר זירת מסחר מקוונת כשיתוף עם חברת אלקטרה.

במקביל, נכנס ynet לשותפות באתר שוברי המתנה buyme.co.il. האתר מספק לצרכנים אפשרות לרכוש שוברי מתנה ב-60 רשתות שיווק מ-14 קטגוריות מסחר, ולהעניק אותם במתנה למי שיבחרו, וזאת באמצעות דואר אלקטרוני או מסרונים.

ynet גם רכש את אתר ביג דיל הפעיל בתחום הקופונים היומיים, וחתם באמצעות WinWin על הסכם ייצוג כלעדי עם אתר האביזרים האלקטרוניים מהונג קונג, Deal Extreme.

בישראל, וזאת על מנת לגוון את מקורות ההכנסה באמצעות הפעלת ערוצי צמיחה חדשים.

מסחר מקוון

תחום המסחר המקוון מזוהה היום ב-ynet כמוצא צמיחה פוטנציאלי מרכזי. תחום זה שמגלגל בישראל מעל מיליארד שקל (לא כולל מסחר בתחומי התעופה והתיירות), נמצא עדיין בפיגור משמעותי לעומת המסחר המקוון במרבית מדינות העולם.

הסיבות המרכזיות להתפתחות האיטית של המסחר המקוון בישראל הן: גודלה הפיזי של המדינה (הצרכנים יכולים להגיע בעצמם ובקלות יחסית לכל נקודת מכירה פיזית בישראל), חוויית קנייה ושירות שאינה עומדת



2011	2007	2006	2003	2001	2000
ynet רוכש את ביג דיל, חותם על שותפות עם אלקטרה ומתקשר עם Deal Extreme.	מושקים winwin, ynet shops, ynet tours, ו-ynet ביטוח, ונרכשים net-games, alljobs, ואתר המקצוענים.	מושקת פלטפורמת תכני הוידאו.	מושק אתר בת בשפה האנגלית.	ביום קריסת התאומים נכנסו 40% מהגולשים בישראל ל-ynet.	ynet עולה לאוויר עם ארבעה ערוצים (חדשות, כלכלה, ספורט, דעות).