

עמינח



עמינח השיקה השנה את מיטות מתכווננות, מזרנים וכריות במותג iSPACE, המבוסס על טכנולוגיות שפותחו בנאס"א, וגם שמה דגש על תחום העיצוב, כשהיא מאפשרת ללקוחות להתאים את חדרי השינה לסגנונם האישי. תחת אמריקן קומפורט, השיקה עמינח סדרת כורסאות בכדי מעצבים

עמינח סנור - רשת פרימיום, המפעילה סניפים ברחבי המדינה;
גודנייט - רשת קמעונאית מיינסטרים בתחום המזרנים, חדרי השינה ומוצרי הנוער. המותג נרכש על ידי עמינח לאחר שנקלע לקשיים בשנת 2002;

אמריקן קומפורט - רשת סופר פרימיום, ששיווקה בהתחלה רק את כורסאות הטלוויזיה של אמריקן קומפורט אך התפתחה עם השנים וכיום היא משווקת גם מערכות ישיבה מתכווננות, מזרנים ומיטות מתכווננות.

עמינח היא גם הבעלים של רשת קמעונאית לפתרונות שינה בהונגריה (שאף היא מוכרת מדי שנה כ-Superbrands על ידי הצרכנים ההונגרים), ומפעילה חנויות הנושאות את שמות המותג שלה בארצות הברית, רוסיה, אוקראינה, קנדה ומדינות נוספות.

השקת קינג קויל iSPACE

כדי לשמר את המובילות שלה בתחום פתרונות השינה, השיקה השנה עמינח, בעלת המותג קינג קויל בישראל,

קבוצת עמינח פועלת בעולם השינה בשני ראשי חץ מרכזיים. מצד אחד, הקבוצה מפתחת, מייצרת ומנהלת מגוון רחב של מותגים, המציעים פתרונות שינה לקהלים מגוונים. ומצד שני, בבעלות הקבוצה מספר ערוצי הפצה קמעונאיים.

בעולם המזרנים ופתרונות השינה, חברת עמינח מחזקת את מעמדה במהלך השנים באמצעות השקתם של קונספטים שיווקיים ומותגים מצליחים כגון המרכז הבריאותי, ספפה, מיטה וחצי, King coil, אמריקן קומפורט, גודנייט ואחרים.

מדי שנה, ממשיכה עמינח להביא לשוק הישראלי מגוון של חדשנויות בתחום השינה. כך למשל, בשנת 2012 השיקה עמינח קו חדש של מיטות לכני נוער, שמותג תחת השם XL BED. מדובר במיטות אקסטרה לארג' גדולות במיוחד, המזכירות בגודלן מיטה זוגית סטנדרטית, אולם מאופיינות בעיצוב צעיר, אופנתי ועדכני.

כקמעונאית, עמינח פועלת בכ-60 חנויות בפריסה ארצית, המופעלות תחת שלושה פורמטים קמעונאיים:

קו מוצרים, הכולל מיטות מתכווננות, מזרנים וכריות לשינה בשם iSPACE, המבוסס על טכנולוגיות שפותחו בסוכנות החלל האמריקאית נאס"א.

הקו החדש כולל מגוון בקרת טמפרטורה, המבוסס על סדרת חידושים שפותחו במעבדות החלל של נאס"א, במטרה להגן על האסטרונוטים מכני שינויי האקלים החריפים שמחוץ לאטמוספירה. המיקרו קפסולות, המרכיבות את האאוטלאסט של המזרן, קולטות את אנרגיית החום של הגוף המונח עליו, ומשחררות אותה על פי הצורך בכדי להבטיח טמפרטורה אידיאלית בכל רגע נתון. המזרן כולל גם פולימר ויסקו אלסטי, המשלב בתוכו מיליוני קפסולות גיל, שבנויות מתאי גיל קרירים





www.aminach.co.il

דברים שלא ידעת על עמינח

- לעמינח יש פעילות בינלאומית ענפה ברוסיה, אוקראינה והונגריה, כמו גם באמריקה.
- לאחרונה נפתח סניף חדש של רשת עמינח בטורונטו.
- הצרכן הישראלי מחליף מזרן פעם בשבע שנים בממוצע.
- השחקן-ידוען עוז זהבי, הדוגמנית סנדי בר, אגם רודברג, עומר ברנע ואחרים - התחילו את קריירת הדוגמנות שלהם כילדים, המקפצים על מיטות ומזרני עמינח.

Smart Lock. מדובר למעשה במנגנון נעילה חכם המאפשר, בלחיצת כפתור אחת, את נעילת הנדנוד בכורסא. זאת ועוד: אמריקן קומפורט משווקת כיום את הכורסאות שלה בהתאמה אישית לקהלים ממוקדים, כדוגמת אנשים גבוהים או נמוכים במיוחד, צעירים, מבוגרים ונשים מניקות. המותג מאפשר גם התאמה אישית של ריפוד הכורסא מתוך מבחר גדול של ריפודים, העשויים מעורות ואריגים במבחר צבעים. לאחרונה השיקה אמריקן קומפורט כורסאות עם בדים מעוצבים מבית ארמני, ראלף לורן, סוניה ריקל ועוד.

המאפשרות לחום להתפזר ולהתרחק מהגוף במהלך הלילה, ובכך לאפשר שינה קרירה ונעימה. בכדי להשלים את חוויית השינה, מערכת קפיצי הכיס במזרן מאפשרת זרימת אוויר חלקה וטבעית. בנוסף, מערכת הקפיצים ומנגנון פיזור הלחצים של ה-iSPACE תומכים בגב ובעמוד השדרה. המיטות המתכווננות בקו קינג קויל iSPACE מביאות חדשנות טכנולוגית מתקדמת לחדר השינה ביחד עם עיצוב חדשני, קפדני, מדויק ופורץ דרך.

חיזוק תחום העיצוב

כדי לתת מענה למגמה הרווחת בישראל ובעולם כולו, שבמסגרתה הלקוחות נותנים דגש על עיצוב הבית בכלל ועל עיצוב חדרי השינה שלהם בפרט, השיקה השנה עמינח קו מיטות וחדרי שינה מעוצבים בהתאמה אישית. הקו החדש מציע את מגוון המיטות הרגילות והמתכווננות של עמינח בתוספת עיצובים מרעננים ובדים במגוון סגנונות, המאפשרים לכל לקוח לבחור את עיצוב החדר השינה, המתאים לטעמו האישי והמיוחד. במקביל, השיקה עמינח בסניפי הרשת שלה שירות ייחודי, במסגרתו ניתן לעצב את חדר השינה בהתאמה אישית. במסגרת השירות החדש, צוות המעצבים המקצועי של עמינח סנטר מלווה את הצרכנים במהלך רכישת מוצרי החברה השונים, ומסייע להם בתהליך המורכב של עיצוב חלל חדר השינה. התקשורת השיווקית של החברה, שמקדמת ומתקשרת את המהלך, מציעה ללקוחות עמינח טיפים והצעות לעיצוב חדרי השינה בסגנונות שונים ומגוונים, תוך שהיא שמה במרכז את המיטות והמזרנים, ביחד עם הצעות לשילובים שונים.

סדרת אמריקן קומפורט Gold

המותג אמריקן קומפורט מזהה אצל הצרכנים בישראל עם פינוק, נוחות ויוקרה. אבל, בעמינח החליטו שניתן ללכת צעד אחד רחוק יותר. לכן, הושקה השנה סדרת כורסאות חדשה של אמריקן קומפורט תחת השם "Gold". בנוסף ליתרונות המוכרים של כורסאות המותג הכוללים, בין היתר, 18 זוויות ישיבה שונות ומערכת זירו גרביטי המאפשרת חלוקה שווה של משקל הגוף על הכורסא, הוכנסה לסדרה החדשה טכנולוגיה מוגנת פטנט בשם



<p>2013 עמינח משיקה שירות עיצוב אישי לחדרי שינה, את קינג קויל iSPACE ואת אמריקן קומפורט Gold.</p>	<p>2012 השקת קטגוריית המיטות לצעירים XL BED.</p>	<p>2000 עמינח מקימה את עמינח מדיק.</p>	<p>1994 עמינח משיקה את מיטה וחצי.</p>	<p>1975 עמינח מפתחת את 'ספפה'.</p>	<p>1970 עמינח משיקה את "המרכז הבריאותי".</p>	<p>1965 עמינח מוקמת.</p>
--	---	---	--	---	---	-------------------------------------