



הסופרמרקט למי שאוכל בריא

עשור לאחר שהושק בישראל כסופרמרקט הראשון למוצרים אורגניים ובריאים, הוכתר עדן טבע מרקט כסופרברנדס וכיום מדובר ברשת, המפעילה 21 סניפים בפריסה ארצית

במטרה להנגיש את המותג מעבר למיקומים הפיזיים של הסניפים ולאפשר גם ללקוחות בעלי סדר יום עמוס לבצע רכישות ברשת, השיקה עדן טבע מרקט חנות מקוונת בשם "עדן עד הבית", במחירים הזהים בדיוק לאלו המוצעים בסניפים.

הסביבה התחרותית

בתחילת דרכה, התחרות הישירה של עדן טבע מרקט הגיעה ממספר רשתות טבע ומעשרות רבות של חנויות טבע מקומיות פרטיות. בהמשך, לאחר שהפכה לרשת בפריסה ארצית, החלה עדן טבע מרקט להתחרות באופן ישיר גם ברשתות המזון הרגילות ובסופרמרקטים הפרטיים.

האתגר השיווקי

האתגרים של הרשת הם:

- להוות אלטרנטיבה אמיתית לרשתות המזון הרגילות, ולגרום לצרכנים לבצע בסניפיה את מלוא קניית המזון השבועית.
 - לגרום ללקוחות נוספים בישראל לעבור לצריכת מזון בריא יותר.
- על מנת לענות על האתגר ולהדגיש את הבידול הבריאותי, שמייחד אותה לעומת המתחרים, מיצבה הרשת את עצמה כסופרמרקט בריא יותר על ידי שימוש בסלוגן: "סופרמרקט למי שאוכל בריא יותר". החזון שמוכיל את הרשת הוא "להיות תמיד הסופרמרקט הראשון לאנשים, שרוצים לחיות חיים בריאים יותר". שטחן של החנויות ומגוון המוצרים שמוצע בהן מאפשר לצרכנים לערוך ולהשלים בהן את הקנייה המלאה של סל המזון השבועי שלהם, מבלי שיאלצו לעשות 'השלמות' ברשתות מזון רגילות.

סניפים פועלים בפורמט של חנות-בתוך-חנות בסניפי רשת מנה. החל במגוון הגדול והמוקפד של המוצרים, ועד לחשיבה על הפרטים הקטנים, סניפי הרשת מספקים חוויה קמעונאית ייחודית, שעד לאחרונה הייתה מוכרת לצרכן הישראלי רק מביקוריו ברשתות שיווק מובילות בעולם. מדובר בחוויה רב חושית, שבאה לידי ביטוי בצבעוניות המזון הטרי, בריחות, בטעמים ובאפשרות למשש ולהרגיש את טריות המוצרים ואת איכותם.

עדן טבע מרקט מתמחה במזון בריא, אורגני, טבעי ומוצרי ניקוי אקולוגיים, ומציעה בסניפיה מעל ל-16,000 מוצרים שונים. הדגש ברשת הוא על מגוון רחב ככל הניתן של מוצרים בתחום מזון הבריאות, במטרה שכל צרכן יוכל להתאים לעצמו את סל מוצרי הבריאות המועדפים עליו, תוך שמירה על מחיר תחרותי. בנוסף, הרשת מציעה בכל אחד מסניפיה מחלקה גדולה של ויטמינים, מינרלים, תוספי תזונה וקוסמטיקה טבעית, בפורמט של חנות-בתוך-חנות. כל העובדים במחלקת הויטמינים ותוספי התזונה הם נטורופתים מקצועיים, היודעים ללוות את הלקוח ולענות לצרכי הבריאות שלו על ידי אבחון והתאמת המוצרים לצרכיו האישיים.

בשנת 2009 הקימה עדן טבע מרקט מפעל בשר עצמאי בשם "עדן הבשרים", המתמחה בהשבחת נתחי בשר טרי בלבד, שנמכר רק במעדניות הבשר ברשת. מוצרי הבשר של המפעל, כוללים מעל ל-60 סוגים של נתחי בשר בקר טרי, לצד קו של קבבים והמבורגרים, העשויים ממאה אחוז בשר עגל טרי טרי.

עדן טבע מרקט הוקמה בשנת 2003 כסופרמרקט למוצרי טבע על ידי איש העסקים גיא פרוכטור, שלפני כן שימש כזכיון של רשת הויטמינים GNC בחוף המזרחי של ארצות הברית ובישראל. החנות הראשונה של הרשת נפתחה באזור התעשייה של אור יהודה ותוך זמן קצר הפכה ליעד עליה לרגל עבור צרכני המזון האורגני.

בשנת 2007 נפתחה החנות השנייה של עדן טבע מרקט באזור התעשייה פולג בנתניה, והציגה, לראשונה בישראל, פורמט קמעונאי חדש וחוויתי של 'סופרמרקט טבעי', המאופיין בניחוחות, צבעים וטעמים, בדומה לשווקי אוכל ססגוניים בעולם ומהווה One Stop Shop בתחום המזון האורגני והבריא. הלקוחות שנכנסים לחנות משוטטים בין דוכני פירות וירקות טריים, מלקטים קטניות ואגוזים שמוצעים להם בתפזורת, או בוחרים את התבלין הרצוי להם מתוך התצוגה העשירה והצבעונית. אם תוקף אותם הרעב, הם יכולים לגשת לאחד מדוכני המזון שממוקמים בשטח החנות וליהנות ממזון טרי, שמוכן לנגד עיניהם מחומרי הגלם האורגניים שנמכרים בסניף.

שלושה חודשים אחרי הקמתו של הסניף השני ברשת, זיהתה רשת הריבוע הכחול את הפוטנציאל הגלום בקונספט הקמעונאי הייחודי של עדן טבע מרקט ורכשה 51% ממניותיה במטרה להפוך את עדן טבע מרקט לרשת חנויות גדולה בפריסה ארצית.

כיום, מפעילה הרשת 21 סניפים בפריסה ארצית: 12 סניפים פועלים במתכונת עצמאית, בעוד שתשעה





www.edenteva.co.il



דברים שלא ידעת על עדן טבע מרקט

- עדן, על שמו קרויה הרשת, הוא אחד מבניו של המייסד, גיא פרוכטור.
- הרשת פועלת במתכונת "ירוקה" וידידותית לסביבה: המקררים עובדים על גז שאינו פוגע באוזון, ניקוי החנות מתבצע באמצעות חומרים אקולוגיים וכל השקיות והארזות ניתנות למיחזור.
- הרשת בחרה לשמור על אגידת הבריאות שלה, ובכך ויתרה על הכנסות משמעותיות ממכירת מוצרים בקטגוריות מזון גדולות, כמו למשל משקאות מוגזים פופולאריים, חומרי ניקוי שאינם אקולוגיים, נקניקים ועוד.
- כל 21 הסניפים של הרשת מאושרים כ"סופרמרקט אורגני" ומפוקחים על ידי שני ארגוני פיקוח אורגניים: אגריאור והארגון לחקלאות אורגנית, הפועלים תחת משרד החקלאות.

נקודת הבידול המרכזית של עדן טבע מרקט נשארה החוזקה בתחום מוצרי המזון הבריא.

עדן טבע מרקט היא רשת המזון היחידה בישראל, שבחנת הכנסה למגוון על בסיס קריטריונים בריאותיים מחמירים, על פי הכלל המחמיר ש"אם יש ספק - אז אין ספק", ולכן היא מנהלת תהליך סינון מוצרים קפדני, שמונע הכנסת מוצרים המוגדרים על ידה כ"לא בריאים".

בהתבסס על כך, הושק בינואר 2013 קמפיין טלוויזיה, דיו, פרינט ואינטרנט, המבליט את סינון המוצרים ואת המחויבות של הרשת להציע רק מוצרים בריאים. גם בקמפיין זה הוצב המנכ"ל בחזית, כשהוא מכריז: "מה שאני לא נותן לילדים שלי לאכול אני לא אמכור ללקוחות שלי".

פעילות למען הקהילה

כמשך שנים מסייעת עדן טבע מרקט לקהילה תוך שיתוף פעולה עם עמותות כגון "עמותת משאלת לב", המגשימה חלומות לילדים עם מחלות סוכריות; ועמותת "גדולים מהחיים", התומכת בילדים חולי סרטן. כמו כן, מאמצת הרשת כבר שנים רבות את לוחמי גדוד הסירור של חטיבת הנח"ל, ומנהלת ביחד איתה פרויקט לעידוד מצוינות.

מהפכת החלב

במחצית שנת 2012 יצאה הרשת במהלך בידול נוסף, ששם במרכז את קטגוריית מוצרי החלב המהווה כ-25% מסל קניות המזון של משק בית ממוצע בישראל. ההתחייבות שעמדה מאחורי המהלך הייתה לספק את מגוון מוצרי החלב הגדול ביותר במדינה, במחירים הזולים ביותר. לצד המוצרים הרגילים המוצעים בשאר רשתות השיווק מציעה עדן טבע מרקט מאות מוצרי חלב ממחלבות קטנות ובינוניות המתמחות במוצרי חלב עזים, כבשים ובאפלו. לקהל שנמנע ממוצרי חלב מטעמי בריאות, מציעה הרשת את מגוון תחליפי החלב הגדול בישראל הכולל, בין היתר, משקאות על בסיס סויה ושקדים, חלב אורז, חלב קינואה ועוד.

כדי לתמוך במהלך מבחינה פרסומית, הציבה הרשת בקדמת הקמפיין את מנכ"ל החברה, גיא פרוכטור, שהתחייב בקולו, ובאופן אישי, למחירים הנמוכים ביותר בקטגוריית החלב.

"מהפכת החלב" זכתה להצלחה גדולה שמיצבה את הרשת כמתמחה בתחום החלב ומוצריו, והמעניקה לצרכן את המחיר הטוב ביותר בקטגוריה.

הבלטת הבריאות

גם לאחר שהפכה לאלטרנטיבה לרשתות המזון הרגילות,



2013

השקת קמפיין המחויבות למוצרים הבריאים.

2012

השקת קמפיין "מהפיכת החלב" והקמת החנות המקוונת "עדן עד הבית".

2010

השקת פורמט חנות-בתוך-חנות בסניפי מגה.

2009

הקמת מפעל הבשר של הרשת.

2007

הקמת סניף פולג ורכישה על ידי מגה קמעונאות.

2003

החנות הראשונה של עדן טבע מרקט מוקמת באור יהודה.