

FERRERO ROCHER



מאז שנות ה-40 מתענגים הצרכנים על הממתקים המובחרים של פררו. החברה, שהחלה את דרכה כקונדיטוריה מקומית באזור פיימונטה שבאיטליה, היא כיום אחת מיצרניות הממתקים הפופולריות ביותר בעולם, ומספקת את תשוקותיהם של הצרכנים ביותר מ-140 מדינות ברחבי העולם. פררו, שהאיכות והטריות ניצבות בראש מעייניה, מבטיחה חוויית טעם ייחודית, ולכן היא ממשיכה לשבות בקסמה עוד ועוד צרכנים חדשים בכל העולם.

הפרלין "פררו רושה" נוצר בשנת 1982 והושק לראשונה באיטליה, בצרפת ובבריטניה. בתוך שנים ספורות הוא הפך לפרלין האהוב על מיליוני בני אדם ברחבי העולם. למעשה, כיום פררו רושה הוא המוצר המוביל בקטגוריה שלו, והוא נמכר ביותר מ-140 מדינות ב-5 יבשות.

לפררו רושה היסטוריה מרתקת: השוקולטייה האיטלקי פררו יצר את פררו רושה בשאיפה לאפשר לכל אדם באשר הוא לחוות את העונג וההנאה שבאכילת ממתק שוקולד מתוחכם ומיוחד.

פררו רושה מספק חוויית טעם רב-שכבתית ייחודית - שוקולד חלב, ופל פריך, מילוי רך ואגוז לוז שלם במרכז - העטופה ברדיד האלומיניום הזהוב שאי אפשר לטעות בו. האריזה השקופה של פררו רושה הובילה למהפכה בשוק הבונבוניירות משום שהשקיפות אפשרה לפררו להדגיש את המראה הזהוב הנוצץ של כל פרלין בודד. לראשונה, הצרכנים יכלו לראות מייד את השוקולד שהם קונים. כיום, האריזה השקופה היא חלק בלתי נפרד מזהות המותג, לצד העטיפה המוזהבת.

פררו רושה הצליח לשבור את המוסכמות של שוק הבונבוניירות, שכל אחת מהן מכילה בדרך כלל פרלינים מסוגים שונים. בימינו מיוצרים בכל שנה כ-4.8 מיליארד פרליני פררו רושה, ונמכרים ביותר מ-140 מדינות ב-5 יבשות.



הצלחתו של פררו רושה נובעת מכמה מאפיינים עיקריים:

פינוק. ההרגשה המיוחדת. הפינוק הקטן שבטעימת שוקולד מעולה שנעטף בזהב ביד אוהבת. זה גם הפינוק הקטן שברגעים המשותפים היקרים מפז.

הנאה. חגיגות. רגעי השמחה עם האנשים שאנחנו אוהבים באמת - במפגשים ביתיים או רשמיים יותר. לעתים קרובות ניתנת בונבוניירת פררו רושה בתור מתנה, או נפתחת כדי לחגוג אירועים שונים.

קסם. אותו המרכיב הסודי. המרכיב הקסום הנובע מחוויית הטעם הנהדרת שיש בה קצת מעבר. פררו רושה הוא שילוב שלא נס ליחו בין אגוז לוז קלוי בשלמותו לבין מילוי קרמי, ופל פריך וציפוי שוקולד חלב עשיר עם שכרי אגוזים. אגוז הלוז שבליבו של כל פרלין פררו רושה נבחר בקפידה בזכות גודלו, כדי להבטיח את הטעם הטוב ביותר.

תחושת היחד. מסירת מתנות ושיתוף. אותם הרגעים היקרים שאנו חולקים עם האנשים שאנחנו באמת אוהבים, שבזכותם אנחנו באמת מאמינים בבחירת מתנות מושלמות ומושקעות. פררו רושה הוא המתנה האידיאלית.





www.ferrero.com

פררו רושה בישראל

לפני 27 שנים היה פררו רושה המוצר הראשון של פררו שהוכנס אל השוק הישראלי. הוא מיצב את עצמו מייד כבונבוניירה האיכותית ביותר בשוק.

פררו רושה הפך לסמל להידור ולטעם טוב ונקנה כמתנה מפוארת או לאירוח יוקרתי ולמסיבות נחשבות. הציבור הישראלי אימץ לחיקו את הפרלין בעטיפת הזהב, והפך אותו לבחירה הראשונה שלו** בכל הקשור לבונבוניירות שוקולד.

האתגר של פררו לקראת ראש השנה ב-2013 היה לשווק את המותג בגישה הפונה אל כל הציבור כולו - 360°.

מטרתו העיקרית של מסע הפרסום 360° היא להתרכז ברעיון "מתנת הזהב המושלמת לכל אירוע" ולהשתמש בכל הגורמים המוסדיים והיוקרתיים של פררו רושה בכל פעילויות השיווק השונות.

על מנת לספק את הצרכים של כל הצרכנים, הישקנו שתי אריזות חדשות: אריזת גליל במשקל 62.5 ג' המתאימה בתור מתנה קטנה, ואריזה בצורת חרוט המכילה 212.5 ג' פררו רושה, מתנה המזכירה לצרכן את אחד מסמלי המותג, הפירמידה.

הפעולה האחרונה שננקטה היא ניצול מלא של חומרים זהובים מבריקים בנקודות המכירה, המשקפים את היוקרתיות של פררו רושה. השימוש בסמל הפירמידה הזהובה בכל הפרסומים (פרסומות טלוויזיה, חומרים בנקודות המכירה, על גבי אריזות המוצר) מיועד לחיזוק היוקרה והעושר של המותג בתודעתם של הצרכנים.

אי אפשר לחגוג את ראש השנה או כל אירוע חגיגי אחר בלי הזהב של פררו רושה.

**מקור: המותג מס' 1 בנתח השוק לפי ערך - מסד הנתונים של נילסן (נודכן בחודש מרס 2013)



חומרי הגלם של פררו רושה

4 מפעלים מייצרים פררו רושה:

Alba (איטליה).

Brantford (קנדה).

Stadtallendorf (גרמניה).

Poços De Caldas (ברזיל).

כל המפעלים הללו מוסמכים על ידי גופים חיצוניים בלתי תלויים, ועומדים בתקני איכות ובטיחות מזון.

18,000 טעמים בכל שנה במעבדות פררו

70,657 טונות של חומרי הגלם הטריים ביותר משמשים לייצור פררו רושה

100% מהקקאו המשמש לייצור פררו רושה מגיע ממקורות שאושרו עד 2012/2013 כבני קיימא*, בהתאם לכמויות הנדרשות בחמשת השווקים העיקריים.

* זהו חישוב אומדן המבוסס על הנפחים הנכונים לשנה המסחרית 2011/12, על התחזיות למכירות ב-2012/13 ועל נפחי חומרי הגלם המורשים שנרכשו ב-2012/13



2013

פררו רושה נמכר בלמעלה מ-140 מדינות והייצור השבועי שלו יכול לכסות את הפירמידות במצרים.

1986

השקת פררו רושה בישראל.

1982

השקת פררו רושה באיטליה, בצרפת ובריטניה.