

H. Stern

בשלהי מלחמת העולם השנייה מכר מהגר יהודי צעיר את האקורדיון שלו והקים את מה שלימים יהפוך להיות אחד ממותגי התכשיטים ואבני החן המובילים בעולם



בכל שנה פוקדים אלפי מבקרים את מפעל החברה ורואים כיצד מיוצר תכשיט, החל מחיתוך האבן הגולמית, העיצוב, עבודת הצורפות ועד לליטוש הסופי. בקומה השלישית של המפעל נמצא המרכז התרבותי ע"ש השטרן, המציג תערוכה מתמדת של פריטים יוצאי דופן של קריסטלים גסים ואבני חן, כולל האוסף הגדול ביותר בעולם של טורמלינים, עם יותר מאלף אבנים במגוון צבעים, צורות וגדלים.

האתגר השיווקי

האתגר השיווקי של השטרן בעולם, כמו גם בישראל, הוא לשמור על מעמדו ומיצובו כמותג מוביל ויוקרתי, ובמקביל להנגיש אותו לקהלים רחבים יותר.

ערכי המותג

צוות מעצבי הבית של המותג בראשותו של יו"ר השטרן והמעצב הראשי - רוברטו שטרן, אחראי לפיתוח הקולקציות של השטרן. תהליך הפיתוח מבוסס על חמישה עקרונות מנחים: עיצוב, נוחות, גיוון, חותמת ושביעות רצון עצמית. מעצבי החברה מחפשים באופן תמידי אחר עיצוב יחודי ושיטות ייצור חדשניות.

5% מהכנסות החברה מושקעים בפרסום, קטלוגים, שיווק וקידום מכירות בדיוור ישיר. התכשיטים של השטרן זוכים לחשיפה בינלאומית רחבה הודות לנוכחות התכופה שלהם בין העמודים של הבלטים במגזיני האופנה בעולם, וגם בזכות הופעות על צוואריהן וזרועותיהן של הנשים החזקות בהוליווד. כך למשל, קתרין זיטה-ג'ונס, אנג'לינה ג'ולי, ריהאנה, ג'ניפר לופז, דרו ברימור, בר רפאלי, ביונסה ושרון סטון נראו על שערי המגזינים הנחשבים בעולם והופיעו על השטיח האדום, כשהן ענודות בעיצובים של השטרן.

הפעילות בישראל

הנס שטרן היה יהודי וציוני גאה, שהשקיע במדינת ישראל עוד בימיו של שר האוצר פנחס ספיר. החנויות הראשונות בישראל נפתחו בשנות ה-60 במלון הילטון בתל אביב ובשדה התעופה בן גוריון, ועד היום תופסת ישראל מקום מיוחד בפעילות החברה. החברה בישראל יוזמת השקות מתוקשרות לכל אחת מהקולקציות החדשות שלה, אליהן מגיעים מיטב הכוכבים והידועניות בשוק המקומי.

הנס את האקורדיון שלו והקים את חברת התכשיטים H.Stern. בשנת 1951 עשה התכשיטן הצעיר את קפיצת המדרגה שלו, כאשר קיבל הזמנה בסך 20,000 דולר עבור מחרוזת אקוואמריין מרודן ניקרגואה באותה עת, מאנסטסיו סומוזה. לאחר מכן, לצד עסקי הליטוש וייצור התכשיטים, החברה פתחה רשת של חנויות תכשיטים בכרזיל. בשנים שלאחר מכן, הרשת גדלה והתפתחה למדינות נוספות בדרום אמריקה.

כיום, השטרן הוא תאגיד התכשיטים הגדול ביותר באמריקה הלטינית, העוסק בכרייה, ניסור וליטוש, עיצוב, ייצור ומכירת תכשיטים משובצים ביהלומים ואבני חן לצרכן.

מהמטה שלו בריו דה ז'נירו חולש התאגיד על כ-200 חנויות, הממוקמות במלונות יוקרה, בקניונים ובשדות תעופה, בכרזיל, קולומביה, ונצואלה, ארגנטינה, פרו, רוסיה, ארצות הברית, צרפת, פורטוגל, גרמניה וכמובן ישראל, בה מפעילה הרשת מעל ל-30 חנויות.

מפעל החיתוך והליטוש של החברה נמצא ברובע איפנמה, בעיר ריו דה ז'נירו, ברזיל.





www.hstern.co.il



החלפת שעונים שאינם בשימוש, מכל מותג ובכל מצב. יועץ מטעם החברה מעריך את שווי השעונים המוחזרים, וקובע את גובה הזיכוי שיינתן לרכישת שעון חדש. במטרה להנגיש את המותג לקהלים רחבים יותר, השיקה ה.שטרן בשנת 2009 את קולקציית התכשיטים הצעירה שלה, My Collection. הקולקציה מיועדת לקהל צעיר או צעיר ברוחו ומקשרת אותו אל מותג התכשיטים הוותיק. הסדרה כוללת עיצובים עדינים ויומיומיים, המוצעים ללקוחות במחירים נוחים, ומתעדכנים מדי שנה. בנוסף, החברה מלווה כבר שנים ארוכות את המגמה לעיצוב תכשיטים במכללת שנקר, ומעניקה מלגות לסטודנטים מצטיינים, ותומכת גם בתנועת אור לעידוד ההתיישבות בנגב ובגליל, בעמותת מפעלות חינוך ועוד.

מזה 15 שנים עורכת הרשת בישראל את אירועי ה-Trunk Show, במסגרתם ניתנת ללקוחות האפשרות להחזיר את הזהב הישן שכרשותם ולקבל תמורתו זיכוי לרכישת תכשיט חדש של ה.שטרן. אירועי ה-Trunk Show נערכים בחנויות נבחרות של הרשת ברחבי הארץ כגון קניון רמת אביב, מלון הילטון תל אביב, קניון עזריאלי, קניון השחקים בנתב"ג, קניון ממילא בירושלים וקניון ארנה בהרצליה. לקוחות ה.שטרן שמגיעים לאירוע נחשפים ראשונים לקולקציה החדשה, המושקת באותה תקופה. מחירי הזהב המאמירים בשנים האחרונות הפכו את אירועי ה-Trunk Show להצלחה גדולה. במקביל, מקיימת החברה מזה מספר שנים את אירוע Watch Exchange Show, במסגרתו היא מאפשרת

דברים שלא ידעת על ה.שטרן

- פירוש המילה שטרן בגרמנית היא "כוכב", וזו הסיבה לשימוש בכוכב כסמלה המסחרי וכסימן רשום של החברה.
- בכל תכשיט של המותג קיים אלמנט נסתר הידוע רק לעובדת אותו: יהלום קטן, אבן ספיר, או אפשרויות ענידה ושימוש נוספים.
- בכל זמן נתון מחזיקה החברה מלאי של 300 אלף פריטים. מדי חודש מיוצרים בחברה כ-20 אלף פריטים חדשים.
- על אף העובדה שבכרזיל מפיקה רק 3-5 אחוז מיהלומי העולם, יופיים וקשיותם של היהלומים הברזילאים ממקמים אותם בין אבני החן הנחשקות ביותר בעולם.
- לאחר פטירתו של הנס שטרן הופקד הניהול בידיו של בנו, רוברטו, המשמש כנשיא החברה. לצידו של רוברטו עובד גם אחיו רונלדו, ורות, אשתו של הנס, ממשיכה לעמוד בראש מועצת המנהלים של החברה.



<p>2013 השקת קולקציית IRIS ו-GRANDIFLORA - שעוצבו בהשראת הפלא המרתק של הטבע.</p>	<p>2012 השקת קולקציית ANCIENT AMERICA - עם הפרזנטורית קייטי הולמס. והשקת קולקציית "האוסף שלי" עם הפרזנטורית בר רפאלי.</p>	<p>2010 השקת קולקציית GRUPO CORPO שעוצבה בהשראת להקת מחול ברזילאית.</p>	<p>2009 המותג משיק את My Collection - קולקציה לקהל הצעיר.</p>	<p>שנות ה-60' החברה פותחת חנויות בישראל.</p>	<p>1945 הנס שטרן מקים את חברת התכשיטים שלו בכרזיל.</p>
---	--	--	--	---	---