

גם השנה הציב לאומי את הדיגיטל בחזית הפעילות השיווקית שלו למשקי הבית ולעסקים קטנים ובינוניים. זאת, בדגש על שירותים המקלים ומעניקים כלים להתמודדות עם הסביבה הכלכלית והעסקית המתגרת

של מיליון ש"ח, באישור של עד 14 ימי עסקים בלבד, ובתהליך מהיר מהליכי אישור סטנדרטיים.
הלוואה בקליק - הלוואה בגובה של עד 100,000 שקל, אותה ניתן לקחת באופן עצמאי, בקליק אחד, באמצעות ערוצי לאומי בדיגיטל.
הלוואה לפותחי חשבון עסקי חדש בלאומי - הלוואה בתנאים אטרקטיביים לניהול השוטף של העסק.

2. שירותים דיגיטליים:

חתימה בסלולר - שירות המאפשר לבעלי עסקים ולמורשי חתימה לאשר פעולות פיננסיות בסלולר מכל מקום בעולם ובאופן מידי, ללא עיכוב בפעילות העסק. **לאומי בזמן** - מידע על אירועים שהתרחשו בחשבון, באמצעות SMS לטלפון הנייד, לצורך שליטה מקסימאלית על החשבון ועל התזרים.

חבילת פרסום לעסקים הסולקים בלאומי קארד - מגוון הטבות וכלים דיגיטליים לקידום ופרסום העסק כדוגמת בניית אתר אינטרנט, תמיכה בניהול ושימור לקוחות, שיווק מבוסס מקום ועוד.

לאומי טרייד - מידע וביצוע פעולות בשוק ההון דרך הסלולר או אתר האינטרנט.

3. שירותי זמינות:

השנה נפתח מוקד טלפוני מיוחד לעסקים, המאויש

ON THE GO, אונליין ואופליין. הם צרכני מחאה חברתית - ציניים וספקניים כלפי מותגים, ומצפים מהם לתועלות אמיתיות, המעניקות ערך גבוה יותר מהערך שאותו הם מכירים. הם דורשים מוצרים ושירותים לא פחות ממצינים ובמחיר הוגן. תובנה זו תורגמה למהלכים בשתי זירות: זירת הלקוחות הפרטיים, וזירת העסקים הקטנים והבינוניים.

זירת לאומי לעסקים

כמות האתגרים עימם מתמודדים עסקים קטנים ובינוניים היא אדירה: כיום, על מנת להצליח, נדרש מכל בעל עסק להיות מומחה בכלכלה ועסקים, בשיווק ובתחומים נוספים. לאומי שם לו למטרה ללוות את הלקוח העסקי בדרכו הפיננסית, ולצורך כך פיתח את זירת העסקים, המעניקה מענה הוליסטי לכל מה שבעל עסק קטן ובינוני צריך כדי להצליח, וזאת בארבעה עולמות שונים: אשראי, דיגיטל, שירות ומומחיות.

1. זירת האשראי:

עבור בעלי עסקים קטנים, קבלת הלוואה בזמן עשויה לחרוץ את גורלו של העסק, ותקבע האם יצליח לממש עסקה להצמחת העסק, לקנות סחורה וכדומה. לצורך כך, פיתח לאומי את:

"קרן לאומי לעסקים" - קרן המעניקה הלוואות עד לגובה

החל מ-2009 פועל לאומי בזירת החדשנות והקדמה הטכנולוגית תחת המותג "לאומי דיגיטל", המאגד תחתיו שורת מוצרים ושירותים דיגיטליים, המותאמים לצרכי לקוחותיו. לאומי היה חלוץ הבנקאות הדיגיטלית, כאשר לאורך השנים, הוצבו בפני הבנק אתגרים רבים. זירת התחרות השתנתה וגורמים נוספים בנקאיים ושאנים בנקאיים מציעים כיום שירותים דיגיטליים דומים או משיקים לשירותי הבנק; גם המציאות הכלכלית והעסקית השתנתה והפכה לקשה יותר ולכזו המחייבת לספק לצרכנים שירותים אחרים מבעבר.

המציאות הכלכלית והאפשרויות שהעולם הדיגיטלי מציע, יצרו מערכת יחסים חדשה בין מותגים לצרכנים בעלי תודעה צרכנית מתקדמת, תובענית יותר ומתפשרת פחות. שקיפות, הוגנות והצעות ערך אמיתיות הפכו למרכיבי יסוד הכרחיים, אשר צרכנים מבקשים לקבל ממותגים. השמירה על הובלת הזירה, תוך התאמת המוצרים לתודעה הצרכנית החדשה, היוו את האתגר המרכזי של לאומי בשנה החולפת.

התובנה המרכזית, שליוותה את פיתוח מגוון הפתרונות שהשיק לאומי בשנת 2013, הייתה כי הצרכנים של היום מורכבים יותר:

הם דיגיטליים בהווייתם - ומצפים למענה מהיר,





בזמן ובכסף. בין המוצרים שהושקו השנה ניתן למצוא: **Leumi Total Digital** - חשבון דיגיטלי ללקוחות פרטיים, ללא עמלות עו"ש, המותאם ללקוחות המבצעים פעולות בערוצים ישירים בלבד, וממעטים מאד להיעזר בסניף פיזי. **הפקדת שיק באמצעות הסמארטפון** ללקוחות פרטיים ועסקיים - שירות חדשני ובלעדי ללאומי, מהיר, זמין 24/7 ומאפשר הפקדת שיק מכל מקום באמצעות אפליקציית הסמארטפון של לאומי. מצלמים את השיק, והוא מופקד לחשבון.

ובעתיד

השנה, על אף השינויים בסביבה הצרכנית, האתגרים הרבים שעמדו בפני המותג, והתגברות התחרות בתחום הדיגיטל, שמר לאומי על מיצובו ככנק הנמצא בקדמת הבנקאות הדיגיטלית. גם בעתיד, יעשה הבנק מאמצים להציע ללקוחותיו - הפרטיים והעסקיים - מוצרים חדשניים שיתמקדו בפשטות, ערך אמיתי, זמינות וקדמה טכנולוגית.

בבנקאים המומחים במתן שירות לעסקים קטנים. **4. מומחיות ותוכן:**

קהילת פייסבוק לעסקים - זירת מפגש לבעלי עסקים קטנים, הכוללת מידע וכלים, מספקת פלטפורמת שיתוף לאנשי מקצוע מתחומים שונים, ונותנת במה פרסומית ייחודית לעסקים קטנים ובינוניים, כאשר לכמה מהם ניתנה במה לספר את סיפור העסק בטלוויזיה, באמצעות סרטונים בני 60 שניות בערוץ 2.

הפורום הפיננסי - פורום בבלוג של לאומי, במסגרתו מומחים עונים לשאלות בעלי עסקים.

ערוץ לאומי ביוטיוב - סרטונים המציגים הרצאות קצרות בנות 5 דקות של מומחי הבנק, המדברים על נושאים פיננסיים רלוונטיים לעסקים כגון: שלכים בהקמת העסק, פתרונות אשראי לעסקים ועסקים בערוצים דיגיטליים.

חדשנות

המוצרים הדיגיטליים שפיתח לאומי עבור לקוחותיו הפרטיים והעסקיים, התמקדו במהירות, זמינות, פשטות וחיסכון

דברים שלא ידעת על לאומי

- לאומי הוא הבנק היחיד בישראל, המאפשר הפקדת שיק באמצעות הסלולר.
- מגזין The Banker קבע: לאומי הוא הבנק החדשני ביותר במזרח התיכון.
- מגזין World Finance: לאומי היא קבוצת הבנקאות הטובה ביותר.
- מגזין Global Finance קבע: ללאומי אתר האינטרנט הבנקאי הטוב ביותר.
- מגזין Global Finance קבע: לאומי הוא הסאב קסטודי הטוב ביותר.
- מגזין Global Finance קבע: לאומי הוא הבנק הטוב ביותר בתחום המסחר הבינלאומי.
- מגזין Project Finance: עסקת השנה בתחום האנרגיה על פרויקט מימון תחנות כח פרטיות (במכתשים ואגן).



1902	1902	1906	1923	1971	2001	2009	2012	2013
חברת "אנגליא פלשתינה" נרשמת בלונדון.	נפתח סניף ראשון בירושלים.	נפתח סניף של הבנק בבירות.	סניף ראשון נפתח בתל-אביב.	בנק לאומי משיק לראשונה בישראל מכשיר טלר אוטומטי - הכספומט.	לאומי מבכש זהות תאגידית חדשה ומשיק לוגו חדש.	לאומי משיק את אסטרטגיית "לאומי דיגיטלי".	110 שנים ללאומי. השקת המסר "מהיום פשוט יותר לקבל החלטות".	לאומי משיק לראשונה בישראל שירות הפקדת שיקים בסלולר; השקת מעטפת פתרונות לעסקים קטנים ובינוניים.