

שופרסל

במהלך 2013 פעלה שופרסל על מנת לתת מענה אסטרטגי לתחרות הגוברת בענף הקמעונאות וזאת באמצעות ניהול פורמטים קמעונאיים מפולחים, השקעה במועדון הלקוחות בדגש על הצעות ערך אישיות ופעילות בזירה הדיגיטלית



הסניף הראשון של רשת שופרסל נפתח בשנת 1958 ברחוב בן יהודה בתל אביב. עם השנים הפכה הרשת, המפעילה כיום יותר מ-275 סניפים ומחזור המכירות שנתי שלה הינו כ-12 מיליארד שקל, לרשת הקמעונאית הגדולה בישראל.

כיום מפעילה הרשת מספר פורמטים קמעונאיים מפולחים: **שופרסל דיל** - פורמט דיסקאונט, שמציע מחירים נמוכים כל השנה וכולל גם את חנויות המחסן שופרסל דיל EXTRA.

שופרסל שלי - פורמט של סופרמרקטים שכונתיים ובמרכזי ערים, המספקת לצרכנים נוחות, שירות, קירבה, זמינות וטרייות.

שופרסל online - אתר המכירות המקוון של הרשת. **שופרסל אקספרס** - פורמט חנויות המכולת של המאה ה-21. מדובר בחנויות, הממוקמות במרכזי השכונות ומופעלות ברובן על ידי זכיינים.

יש ו-יש חסד - הפונות למגזר החרדי ולמשפחות ברוכות ילדים.

אורגניק מרקט ו-GREEN - פורמט הכולל חנויות עצמאיות לצד מתחמים בתוך חנויות שופרסל הרגילות תחת השם GREEN, והמציע לצרכן מוצרים אורגניים ומוצרי בריאות שונים.

שופרסל גם משווקת מוצרים שונים תחת **מותג שופרסל**, המציע מעל ל-1,400 פריטים בקטגוריות שונות, מנהלת **מועדון לקוחות** המונה מעל למיליון וחצי חברים פעילים, ומשווקת **כרטיסי אשראי** חוץ בנקאיים, אותם מחזיקים יותר מ-450,000 צרכנים בישראל.

הסביבה התחרותית

כחלק מהמגמה הרווחת בישראל בשנים האחרונות,

גם השנה גברה רמת התחרותיות בענף קמעונאות המזון כתוצאה מגידול בשטחי המסחר וההתמודדות בין הרשתות השונות.

האתגר השיווקי

האתגר שמציבה הסביבה התחרותית הדינאמית בפני שופרסל מחייב אותה להציע הצעות ערך תחרותיות בכל רחבי המדינה, תוך שמירה על ערכי המותג בכל ערוצי השיווק שבהן היא פועלת.

הפתרונות היצירתיים

שופרסל פעלה השנה במספר ערוצים, כשהיא משלבת

כלים אסטרטגיים וכלים טקטיים במטרה להשיג את יעדיה. **מענה נקודתי לתחרות הארצית** - רשת שופרסל נמצאת בפריסה ארצית, ועל כן היא מצויה בתחרות כמעט בכל מתחם בו היא פועלת, כשזהות המתחרים משתנה ממתחם למתחם. השנה, פעלה שופרסל בכל רחבי הארץ על מנת לתת מענה לתחרות, תוך התאמת הפעילות לאופי הצריכה הספציפי בכל אזור.

השקעה במועדון הלקוחות - מעל 80% ממכירות שופרסל מגיעות מחברי מועדון הלקוחות שלה, שהפך בשנים האחרונות למנוע צמיחה מרכזי של הרשת. על מנת להציע לחברי המועדון הצעות ערך אישיות והמתאימות ביותר עבורם באופן אישי, שופרסל נעזרת ביכולות הטכנולוגיות שלה, ומספקת ללקוחות הצעות מפולחות ברמת הצרכן ומשק הבית, באמצעות קופונים אישיים.

פיתוח הזירה הדיגיטלית - אתר המכירות החדש של הרשת הושק השנה תחת השם שופרסל online והוא מספק ללקוחות הצעות ערך הן מבחינת האספקט הבריאותי והן מבחינת המחיר. כהשלמה לאתר המקוון, פיתחה שופרסל השנה אפליקציית קניות ייעודית לסמארטפונים. **דיאלוג מתמשך עם הצרכנים** - שופרסל פועלת על מנת למצוא את הצרכנים שלה בכל מקום שבו הם נמצאים, ולנהל איתם דיאלוג. כך למשל, לעמוד של שופרסל בפייסבוק יש למעלה מ-280,000 אוהדים, הנחשפים





www.shufersal.co.il

דברים שלא ידעת על שופרסל

- השם שופרסל מבוסס על צמד המילים "שופרא" (שמשמעו בעברית איכותי, מובחר), והשם "סל".
- שופרסל היא מנפיקת כרטיסי האשראי החוץ בנקאי הגדולה בישראל.
- במרחק נסיעה קצר מביתו של כל צרכן בישראל ממוקם אחד מסניפי שופרסל.
- כ-65 סניפי שופרסל מוצבות כיום קופות בשירות עצמי, בדומה לרשתות המובילות בעולם.
- בכלוג של שופרסל - "הרשימות של אמא" - ביקרו כבר למעלה מ-230,000 גולשים ולמעלה מ-1,000,000 דפים נצפו בכלוג מיום הקמתו.



כאוכן ישיר ומיידי למבצעים של הרשת ולצד מענה שוטף בנושאי שירות לקוחות הם גם משתתפים בתחרויות ובהפעלות נושאות פרסים. במסגרת פייסבוק פועלת גם קהילה של אמני המותג תחת השם שופרסטארס, המסייעת לרשת לפתח את המותג הפרטי שלה.

ובעתיד

שופרסל תמשיך גם בעתיד לשים את הלקוח במרכז הפעילות השיווקית שלה על מנת לענות על צרכיו באמצעות מוצרים שמתאימים לו. במסגרת זו תעמיק הרשת את הדיאלוג החדשני עם לקוחותיה באמצעות פיתוחים טכנולוגיים על רצפת המכירה והשקת אמצעי תקשורת דיגיטליים כאינטרנט, לסמארטפונים ולטאבלטים.

בנוסף, תרחיב שופרסל את פריסתה הארצית על מנת לשמור על המובילות בתחום רשתות המזון, ותפתח את פעילותה בתחום האורגני ובתחום מוצרי הבריאות.



2013
מושק אתר המכירות שופרסל online, מועמקת הפעילות בתחום הדיגיטל, ומושקת אפליקציית קניות סלולרית.

2012
שופרסל שלי עובר מיתוג מחדש.

2005
שופרסל מיישמת תוכנית אסטרטגית לכינוס מותגים תחת מותג התאגיד שופרסל ומשיקה את שופרסל דיל.

1982
הרשת היא הראשונה בישראל להכניס לסניפיה קופות ממוחשבות.

1958
הסניף הראשון של שופרסל מוקם ברחוב בן יהודה בתל אביב.