

## השנה המשיך ynet לבסס את מעמדו כשחקן מוביל בשוק התוכן הישראלי, לצד הרחבה משמעותית של תחום המסחר המקוון באתר והתאמה של הפלטפורמה להרגלי הצריכה המשתנים של הגולשים

פועל במספר אפיקים ובאמצעות שיתופי פעולה ומספר חברות דוגמת "ביג דיל", ynet art, אתר הנעליים Runway, ועוד. במהלך 2014 צפוי ynet להעמיק את אחיזתו בתחום באמצעות השקת מיזמים חדשים בעולם המסחר האלקטרוני.

### הפתרונות היצירתיים

במרכז האסטרטגיה של ynet בשנים האחרונות עומד הרצון להפוך את האתר מעיתון מקוון לערוץ של תכנים עשירים, שיהיה ספק החדשות והתכנים המוביל בישראל. במהלך שנת 2012 הקים ynet אולפן טלוויזיה משוכלל כהשקעה של מיליון וחצי דולר ועשה היסטוריה כשחנך את השידור האינטרנטי הראשון בארץ כליל הבחירות לנשיאות ארה"ב שארך 12 שעות ברציפות.

החל מיום השקת האולפן, מעביר האתר מאות שידורים חיים בשנה, החל בסיקור אירועי חדשות שונים, דרך תצוגות אופנה של המותגים הגדולים, ועד להופעות חיות של מיטב זמרי ישראל.

במקביל, מרחיב ynet את היצע תכני הווידאו השונים המוצעים לגולשים במסגרת האתר. כך למשל, הפיק והשיק האתר בשנת 2012 את העונה השלישית לסדרת הרשת הקומית "פיני". עלילת הסדרה מביאה את עלילותיו של פיני, צעיר ישראלי אחרי צבא, המנסה להפוך מטבח בקריה לשף בלודון בעזרת קסם אישי וחוצפה ישראלית טיפוסית. בפרקים

אתר ynet מקבוצת ידיעות אחרונות עלה לרשת בחודש יוני 2000. בניגוד לאתרים הגדולים שפעלו באותה תקופה ושהתמקדו במודל הפורטל כאינדקס, ynet הציג מודל חדשני לגמרי: פורטל תוכן עיתונאי, מוטה חדשות. זה היה המודל הייחודי, שסייע ל-ynet לבנות נוכחות מותגית מובחנת ומוכחית.

כדי להפוך למותג תקשורת מקובל ועוצמתי, כזה שמתמודד עם כל גופי התקשורת הממוסדים (בתחום הטלוויזיה, הפרינט והרדיו), נדרש ynet להוכיח עמידה בסטנדרט המקצועי והאתי של ענף העיתונות. על כן, עורכי האתר הציבו בראש סדר העדיפויות של המערכת העיתונאית של האתר ערכים כדוגמת אמינות המידע, מהימנות ועדכניות.

איכות התוכן החדשותי של האתר, כמו גם היותו גוף חדשות הפועל 24 שעות, 7 ימים בשבוע, בכל ימות השנה - הפכה את ynet לשחקן דומיננטי בשדה המדיה הארצית, הרחק מעבר לגבולות זירת האינטרנט.

כצד פעילות התוכן הרכה של האתר, ynet מנהל מערך ענף של פעילויות עסקיות ומסחריות. מקצתן באמצעות כניסה לשותפות באתרים, שביססו את עצמם כמותגי אינטרנט מחוללי טראפיק, ומקצתן באמצעות הקמת ישויות אינטרנט חדשות.

בין השאר, ynet וידיעות אחרונות שותפים באתר הלוחות winwin, אתר הדרושים אולג'ובס, אתר המשחקים net-games, המדריך לבעלי מקצוע לבית - 'המקצוענים', האתר החדדי 'כיכר השבת', ynet ביטוח ו-ynet tours בתחום המסחר האלקטרוני, ynet





www.ynet.co.il

## דברים שלא ידעת על ynet

- בכל יום מבקרים ב-ynet יותר ממיליון גולשים יחודיים.
- ynet היה אחד מאתרי האינטרנט הראשונים בעולם להטמיע את פיצ'ר הטוקבק. מדי יום מגיעים ל-ynet בין 30 ל-40 אלף טוקבקים.
- כל אחד מגולשיו היחידניים, נכנס ל-ynet כמה וכמה פעמים מדי יום, ושווה בו בממוצע יותר זמן מכל אתר אחר מסוגו
- ynet מייצר מדי יום כמה מאות פריטי תוכן במדוריו השונים (החל ממבזקים וידיעות חדשותיות; כתבות וטורי דעה; סרטי וידאו ושידורי וידאו חיים; פרויקטים מגזיניים ומדריכים רחבי יריעה)

עמד נכון לחודש יולי 2013 על למעלה משני מיליון, ומדי חודש מורידים את האפליקציות מספר גדול של גולשים. בכל חודש מבקרים מעל 1.5 גולשים במגוון הפלטפורמות הסולריות של האתר (אפליקציות ואתר מותאם), כשנכון לסוף חודש אוגוסט 2013, ynet מממוקם במקום הראשון בישראל בגלישה מאפליקציות סולריות, על פי נתוני ועדת המידורג באינטרנט.

פתרונות אמיתיים לנושאים הבערים ביותר לצרכן הישראלי. בין השאר, נוספו השנה לערוץ הכלכלה מדור נדל"ן חדש, ערוץ קריירה וערוץ אופניים.

כחלק מהאסטרטגיה של ynet לעשות סינדיקציה לתכנים שהוא מפיץ גם אל מחוץ לרשת האינטרנט, הקים האתר בשיתוף עם רדיו ת"א מערכת חדשות ייעודית המספקת מהדורות לקבוצת תחנות הרדיו האזוריות "רדיו ישראל". במסגרת שיתוף הפעולה, מעביר האתר תכנים שוטפים לחדר החדשות הייעודי שהוקם ברדיו ת"א וממנו מופקות ומשודרות לשבע תחנות

רדיו בכל רחבי ישראל, 19 מהדורות חדשות ביום, בכל שעה עגולה.



השונים של שלושת עונות הסדרה צפו עד היום 1.5 מיליון גולשים. נוסף לסדרה "פיני" הפיקה ynet השנה גם את הסדרה "גולני - ריאליטי טירונוט", המספרת את סיפורם של לוחמי החטיבה המתגיסים לשירות קרבי והתמודדותם עם הקשיים והמכשולים שבדרך. הסדרה בת עשרה פרקים, זכתה להצלחה ותהודה רבה וכתוצאה מכך, לראשונה בשוק האינטרנט הישראלי, נמכרה לשידור בערוץ 10 ושודרה בשעות הפריים טיים של הערוץ.

במהלך השנה עלו לאוויר ארבע הפקות מקור חדשות מבית ynet, בהן תוכנית האקטואלה היומית "WTF" בהגשת רוגל אלפר, תוכנית היחסים "TMI", תוכנית בני הנוער "החמישייה" והשעשועון "הצלצול" בהגשת ליטל רוזנצוויג.

## פעילות במכשירים ניידים

בנוסף, השנה הושק באתר ערוץ VOD, הכולל את מיטב התכנים הנוסטלגיים של הטלוויזיה החינוכית, לצד התוכניות החדשות שלה. כמו כן, הושק ערוץ סרטים נוסף בשיתוף חברת ההפקה טרנספקס, הכולל מגוון עצום של סרטי קולנוע ישראליים. במקביל, גם ערוצי התוכן של האתר עברו השנה שדרוג משמעותי שבא לידי ביטוי בהוספת ערוצים הנותנים

חלק גדול מהגלישה באינטרנט מתבצע כיום באמצעות מכשירים ניידים (סמארטפונים וטאבלטים). כדי לתת מענה למגמה הזו, ועל מנת לשמור על המובילות שלו בזירת התוכן, המשיך ynet לחזק את פעילותו על מנת לאפשר יותר גישה - ליותר תכנים - גם ממכשירים ניידים. מספר ההורדות הכולל של אפליקציות המובייל של ynet



**2103**  
חילופי עורכים ראשיים: ערן טיפנברון מחליף את יון פדר, העורך המייסד.

**2012**  
מושק אולפן טלוויזיה משוכלל.

**2007**  
מושקים winwin, ynet shops, ynet tours ו-ynet ביטוח, ונרכשים net-games, alljobs ואתר המקצוענים.

**2006**  
מושקת פלטפורמת תוכני הוידאו.

**2003**  
מושק אתר בת בשפה האנגלית.

**2001**  
ביום קריסת התאומים נכנסו 40% מהגולשים בישראל ל-ynet.

**2000**  
ynet עולה לאוויר עם ארבעה ערוצים (חדשות, כלכלה, ספורט ודעות).